



RENCONTRE DE L'ENTREPRENEUR

CHANGEMENTS TACTIQUES POUR AMELIORER LA MARGE BRUTE

Travailler mieux, gagner plus

Avec l'intervention de Christopher TERLESKI du Cabinet « Conseil et Formation Hôtellerie-Restauration », spécialisé dans le diagnostic stratégique des entreprises, créateur du concept « Marge ou Crève ».

Christopher TERLESKI reviendra sur les **principaux indicateurs de gestion à maîtriser**, de l'achat jusqu'à la distribution, (chiffre d'affaires, coût matière, marge brute, prime cost, coût salarial...), avant d'identifier les dérives possibles. Enfin, il proposera des **actions correctives pour améliorer sa rentabilité**.

Mardi 25 novembre 2014 à 14h30 :

CCI Territoriale de la Moselle – 10/12 Avenue Foch – 57000 METZ

Salle des Conférences

Contacts:

Sandrine DEHLINGER (tél : 03 87 52 31 83) – Isabelle CHARPILLET (tél : 03 87 52 31 25)

Inscription gratuite - Attention nombre de places limité

Inscription par **courrier** à la CCIT de la Moselle avant **le 17 novembre 2014**, Pôle Assistantes, 10/12 avenue Foch - BP 70330 – 57016 METZ CEDEX 1, par **tél.** 03 87 52 31 82 ou par **fax** au 03 87 52 31 98 ou par **email** : pole-assistantes@moselle.cci.fr ou par **internet** sur www.moselle.cci.fr (partie agenda)

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Ville : Code Postal :

Tél. : Email :

Participera à la rencontre de l'Entrepreneur sur le thème « *Changements tactiques pour améliorer la marge brute* » :

du 25 novembre 2014 METZ accompagné(e) de M. _____