

Actualité presse

Du 17 au 21 novembre 2014

Lundi 17 novembre

- 1. A 8h30, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ**
« Cultur@TIC : 10 astuces pour optimiser votre référencement naturel ». La visibilité de votre site qu'il soit vitrine ou marchand est primordial, alors venez apprendre les 10 points essentiels pour optimiser votre référencement naturel.
- 2. A 10h, à la Communauté d'agglomération de Forbach Porte de France - 110 rue des Moulins - FORBACH**
« L'accessibilité des commerces : plus qu'une réglementation, une réelle opportunité ! ». La CCIT de la Moselle, en collaboration avec la Direction Départementale des Territoires de la Moselle (DDT57), donne rendez-vous aux commerçants pour cette réunion d'information sur l'accessibilité des commerces.

Mardi 18 novembre

- 3. De 9h30 à 18h30, à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat - 5 boulevard de la Défense - METZ**
« Salon GO / le salon de la création-reprise d'entreprise ».
La Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de la Moselle et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Moselle organisent conjointement, **la 3^{ème} édition du Salon GO, le salon de la création/reprise d'entreprise en Moselle.**
L'idée de ce salon est très simple : réunir dans **un seul et même lieu** l'ensemble des acteurs et **des interlocuteurs utiles pour les porteurs de projet de création / reprise d'entreprise.** Organismes d'aide et d'accompagnement à la création, cabinets d'expertise, organismes de financement, chambres consulaires, banques, assurances, partenaires publics... Les principaux acteurs répondent présent **pour soutenir et guider les jeunes créateurs** sur le parcours difficile de entrepreneuriat.

>> PRESSE : vous êtes cordialement invités à participer à cette manifestation.

Actualité presse

Du 17 au 21 novembre 2014

4. A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ

« **Faire venir son futur client sur son site** ». L'objectif de cet atelier est de mettre en place des outils et de mesurer le retour sur investissement. Google analytics est une excellente solution de mesure statistique. Les deux outils, Adwords et Analytics, vous permettront d'être efficaces au moindre coût.

Vendredi 21 novembre

5. A 14h, à la CCIT de la Moselle - 10/12 avenue Foch - METZ

« **Réunion collective pour créateurs et repreneurs** ». Ces réunions permettent d'obtenir les informations générales essentielles à un projet de création ou reprise d'entreprise.