

Dossier de presse

Metz, le 26 mars 2014

JLPO 2014 :

**107 entreprises de Moselle
ouvrent leurs portes au public !**

Contact presse : Xaviéra Bérard - T. 03 87 52 31 74 - xberard@moselle.cci.fr

Journées Lorraines Portes Ouvertes

Entreprises



du 7 au 14 avril 2014



photo : © Rido - fotolia.com

www.jlpo.fr

SOMMAIRE

I. Les JLPO : surfer sur la vague du succès	p.3
II. Pourquoi un événement tel que les JLPO ?	p.4
III. Edition 2014 : de nombreux partenariats	p.5
IV. Exemples d'entreprises qui participent aux JLPO	p.6

Journées Lorraines Portes Ouvertes

Entreprises



du 7 au 14 avril 2014



www.jlpo.fr

I. Les JLPO : surfer sur la vague du succès

4100 : tel est le nombre de personnes qui ont visité les entreprises de Moselle en 2013, et 12 000 personnes dans toute la Lorraine.

L'opération Journées Lorraines Portes Ouvertes des Entreprises est un événement régional organisé par les quatre Chambres de Commerce et d'Industrie lorraines. Pour cette 8^{ème} édition, **du 7 au 14 avril, 279 entreprises de Lorraine** ouvrent leurs portes au grand public afin de leur faire découvrir leurs produits, leurs compétences et leurs savoir-faire. En Moselle, **107 entreprises ont répondu à l'invitation, dont 50 nouvelles**, dans des secteurs d'activités variés : industrie, commerce, arts et saveurs, loisirs, environnement...

- l'industrie (automobile, chaudronnerie, cristallerie...)
- le commerce (hypermarchés, décoration d'intérieur...)
- les services (restauration, hôtellerie, transport logistique et aérien...)
- les loisirs (casino, audiovisuel, parc d'attractions...)
- les arts et saveurs (artisanat, fromagerie, maraicher, vitraux d'art...)
- l'environnement (collecte et traitement des déchets ménagers...).

Journées Lorraines Portes Ouvertes

Entreprises



du 7 au 14 avril 2014



www.jlpo.fr

II. Pourquoi un événement tel que les JLPO ?

Une réelle volonté de valoriser les métiers dans les entreprises et de montrer la richesse économique de la Moselle

L'objectif des JLPO est en priorité de permettre aux visiteurs **de rentrer au cœur de l'entreprise**, dans sa réalité, ses secrets...explorer des domaines et des lieux habituellement inaccessibles, découvrir des méthodes de production qui vont de l'outillage traditionnel aux technologies de pointe. Les JLPO sont **de grands moments de rencontre et d'échange avec des professionnels et des chefs d'entreprise**.

Au-delà de cette première ambition, les JLPO poursuivent **trois buts clairement définis** :

- Renforcer le positionnement des CCI dans leur représentativité des entreprises
- Permettre aux entreprises de mieux communiquer sur leurs savoir-faire. Les JLPO peuvent notamment **servir d'outil de recrutement**
- Susciter chez les visiteurs, notamment **les plus jeunes, des vocations et les amener à s'engager dans un secteur d'activité**.

Pour cette édition, les JLPO auront pour objectif **d'informer sur les métiers et les savoir-faire de nos entreprises et d'attirer encore plus un public jeune**.

Journées Lorraines Portes Ouvertes

Entreprises

du 7 au 14 avril 2014



www.jlpo.fr

III. Edition 2014 : de nombreux partenariats

Collaborer et promouvoir ensemble nos métiers

Pour cette édition 2014, les JLPO s'associent à la Semaine de l'Industrie, en collaboration en Moselle avec l'UIMM (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie), et Metz Métropole Développement.

La CCIT et l'Université Paul Verlaine-Metz sont également partenaires pour la 5^{ème} année consécutive, **pour promouvoir cette opération auprès des étudiants et ainsi de susciter des vocations.** A noter que **les étudiants ont accès en priorité aux inscriptions dans les différentes entreprises.**

Les JLPO ont pour objectif d'informer sur les métiers et les savoir-faire de nos entreprises et **d'attirer encore plus un public jeune et surtout les étudiants.** Les secteurs du commerce, des services, de l'industrie et du BTP, proposent **des métiers prometteurs** et de nombreuses perspectives de carrière pour les jeunes générations. **Valoriser ces entreprises et ces carrières est indispensable pour que les jeunes saisissent l'opportunité de rester en Moselle.**

Inscriptions aux JLPO :

Par téléphone : 03 87 52 31 70

Sur le site internet : www.jlpo.fr

Journées Lorraines Portes Ouvertes

Entreprises



du 7 au 14 avril 2014



www.jlpo.fr

IV. Exemples d'entreprises participantes

INDUSTRIE

- **SEW USOCOME** (Forbach) filiale du leader mondial des systèmes d'entraînement, fabricant de motoréducteurs (368 pers)
- **TMD FRICTION** (Creutzwald) filiale du plus grand fabricant de pièces de freinage automobile (207 pers)
- **MAHLE BEHR France** (Hambach) systèmes d'échangeurs thermiques pour automobiles (450 pers)
- **VIESSMANN** (Faulquemont) fabricant de ballons d'eau chaude et de panneaux solaires (795 pers)
- **ZF LEMFORDER** (Florange) équipementier automobile (206 pers)
- **TATA STEEL** (Hayange) fabricant de rails (400 pers)

COMMERCE

- **LECLERC DRIVE** (Morsbach) commerce de type drive (253 pers)
- **MARLY AUTO LOSANGE** (Marly) concessionnaire automobile (40 pers)
- **AUCHAN** (Semecourt) hypermarché et galerie commerciale (450 pers)
- **LORABELLE** (Wittring) apiculteur, vente de produits de la ruche et d'objets en bois (2 pers)

SERVICES

- **IKEA DISTRIBUTION SERVICE** (La Maxe) plateforme logistique d'envergure européenne (211 pers)
- **WALYGATOR** (Maizieres les Metz) parc d'attractions (entre 50 et 300 pers selon saison)
- **UEM** (Metz Chambièr) centrale thermique biomasse
- **COMETZ** (Metz) plateforme d'appels

ARTISANAT - GASTRONOMIE

- **LA GRANGE DE CONDE** (Condé Northen) hôtellerie et restauration (25 pers)
- **CRISTALLERIE DE SAINT LOUIS** (Saint Louis les Bitche) objets en cristal (312 pers)
- **ATELIER BIANCHI** (Maizieres les Metz) manufacture horloger joaillier (4 pers)
- **DOMAINE BUZEA** (Ancy sur Moselle) vigneron
- **LA SAVONNERIE ARTISANALE DE LORRAINE** (Grostenquin) fabricant de savons et cosmétiques (5 pers)