

Actualité presse

Du 24 au 28 mars 2014

Lundi 24 mars

1. **A 8h30, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ**
« Cultur@TIC : 10 conseils pour votre page Facebook d'entreprise ».
Comment animer sa page ? Comment la rendre attractive ? Comment encourager les interactions et partages ?

Mardi 25 mars

2. **A 8h30, à CCI FORMATION - 5 rue Jean-Antoine Chaptal - METZ**
« Atelier Performance ». Dans le cadre d'ateliers interactifs, venez échanger avec des experts de la stratégie d'entreprise, du marketing-commercial, du QSE, de l'innovation, de la supply chain et acquérir outils et méthodes éprouvés pour placer la performance au cœur de la chaîne de la valeur de votre entreprise.
3. **A 9h, à la CCIT de la Moselle - 10/12 avenue Foch - METZ**
« Un marketing pratique et une vente efficace pour développer votre entreprise ». Les thèmes abordés lors de cette réunion : Comment connaître son marché pour se développer ? Comment innover pour se différencier de ses concurrents ? Comment bâtir et promouvoir son offre pour vendre ?
4. **A 9h, à l'ENIM - 1 route de l'Ars-Laquenexy - METZ**
« 2ème Journée e-commerce, la relation client ». Le Club N-TECH du World Trade Center de Metz-Saarbrücken en collaboration avec l'agence AWEVO, e-ShopConsult, l'Espace Moselle Numérique, Moselle Développement et l'IUT de Metz organise pour la deuxième année consécutive une journée « e-com-merce ».

Mercredi 26 mars

5. **A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ**
« Vendre sur Internet via son site e-commerce ». L'objectif de cette sensibilisation est de donner les clés pour comprendre les enjeux, les avantages mais aussi les contraintes de la présence commerciale sur internet et de mettre en exergue les points à ne pas négliger.