

## Actualité presse

Du 27 au 31 janvier 2014

### **Lundi 27 janvier**

- 1. A 8h30, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ**  
**« Cultur@TIC : 10 conseils pour bien débuter sur Google Adwords ».**  
L'objectif de cette sensibilisation est découvrir le fonctionnement, les caractéristiques et les exigences du leader sur le marché des liens sponsorisés : Google Adwords.

### **Mercredi 29 janvier**

- 2. A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ**  
**« Le smartphone : outil au service du chef d'entreprise ».** L'objectif de cet atelier est d'identifier les usages dans une logique de productivité et d'amélioration de votre chiffre d'affaires et de découvrir ce que l'on peut faire avec un smartphone et comment s'en servent vos clients.

### **Jeudi 30 janvier**

- 3. A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ**  
**« Les jeudis de l'E-commerce : Google Analytics - 7 rapports indispensables ».** Les Jeudis du E-commerce sont un nouveau format de formation développé dans le but d'aborder, à chaque séance, un point très précis du métier d'e-commerçant. Cette séances concerne l'outil Google Analytics, et étudie en profondeur 7 rapports indispensables à créer pour un e-commerçant : Identifier les pages sans trafic organique, alerte sur une baisse importante et spontanée de chiffre d'affaires, suivi du taux de conversion etc.

### **Vendredi 31 janvier**

- 4. A 9h, à CCI FORMATION - 5 rue Antoine Chaptal - METZ**  
**« Présence sur internet via un site e-commerce ».** Les thèmes abordés lors de cette réunion : Pourquoi faire du commerce sur internet et sur quels produits ? les facteurs de réussite, comment créer du trafic et les choix techniques.

---

Contact presse : Xaviéra Bérard - T. 03 87 52 31 74 - xberard@moselle.cci.fr