

Dossier de presse

Les Cafés*Terroir fêtent les Vins de Moselle AOC

Jusqu'au 15 septembre

SOMMAIRE

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| I. Le contexte et l'historique du projet..... | p.2 |
| II. L'assiette vigneronne : une opération avec les Vins de Moselle AOC..... | p.3 |
| III. La liste des Cafés Terroir de Moselle..... | p.6 |
| IV. La charte « Cafés*Terroir »..... | p.9 |

I. Le contexte et l'historique du projet

Le café du village, le bistrot, ou le bar-tabac sont des éléments incontournables du paysage français. Bien ancrés dans notre culture et nos racines, ils sont à la fois un lieu de rencontres, un commerce de proximité, un lieu d'activité économique... parfois le dernier en activité dans le village, quand tous les autres commerces et services ont déjà disparus. Depuis les années 60, on constate une baisse constante du nombre d'établissements en Moselle, baisse très fortement accentuée au cours des années 2000-2010.

De nombreux facteurs règlementaires et économiques ainsi que l'évolution des modes de vie et de consommation, ont grandement fragilisé nos cafés de village : l'exode rural, la « désindustrialisation », l'arrivée des « néo-ruraux » à la campagne, puis l'émergence de nouveaux lieux « virtuels » d'échange d'information, de rencontres ou de jeux favorisée par les nouvelles technologies (Internet et son lot de sites comme Facebook, Twitter, les jeux en ligne, etc...)



Face à ce constat et conscients de l'intérêt et du rôle des cafés au cœur de toute vie locale :

- il est urgent de défendre et de valoriser le maintien de cette branche professionnelle, aujourd'hui affaiblie, peu reconnue et peu favorisée.
- il est plus que nécessaire de faire évoluer les missions du café traditionnel et d'engager leurs efforts sur la qualité et la diversité de leur offre.

Les cafés, et plus globalement les communes rurales, ne peuvent plus se satisfaire uniquement de la clientèle de proximité. Elles doivent provoquer le passage de visiteurs et consommateurs en mettant en œuvre une vaste dynamique de communication et une véritable stratégie de marketing territorial.

Ainsi le Conseil Général de la Moselle, Moselle Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de la Moselle et l'Union Professionnelle de l'Industrie Hôtelière de la Moselle ont signé une convention de partenariat ayant pour objectif de revaloriser la fonction économique et sociale des cafés en devenant de véritables centres d'information et d'animation.

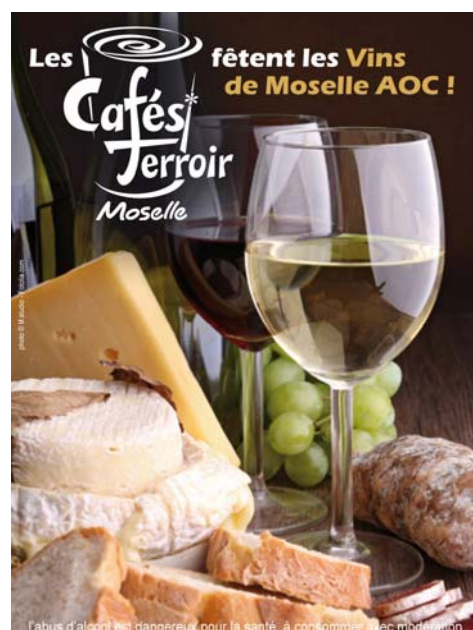
En juillet 2009, le label « Cafés*Terroir » de Moselle a été lancé officiellement avec un regroupement de 7 cafés ruraux. En 2013, 6 nouveaux cafés entrent dans le dispositif portant à 20 le nombre total de cafés.

II. L'assiette vigneronne : une opération avec les Vins de Moselle AOC

Pour la 2ème année, les « Cafés*Terroir » ont souhaité s'associer à la réussite et au succès des Vins de Moselle qui ont obtenu l'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC), en novembre 2010.

Aussi, les 20 cafés regroupés au sein de la démarche qualité CAFES*TERROIR (dont l'un des engagements phares est la promotion des produits du terroir) fêtent les vins de Moselle pendant toute la saison touristique et jusqu'aux vendanges (15 septembre 2013).

Ils se sont engagés à proposer **l'Assiette vigneronne** qui est composée **d'un plat froid ou chaud, accompagné d'un bon verre de vin de Moselle** (ou d'une boisson non alcoolisée au choix), le tout à moins de 15 euros. Tous se sont approvisionnés chez les vignerons pour faire découvrir, ou redécouvrir les Vins de Moselle à leurs clients, qu'ils soient habitués ou touristes de passage dans la région.



Les vins de Moselle : des origines à nos jours

Le vignoble mosellan est un très ancien vignoble, datant de l'antiquité romaine, exploité sur près de 40 000 ha de vignes à la fin du XIX^{ème} siècle, puis quasiment réduit à néant au début du XX^{ème} siècle, par une suite d'aléas historiques et climatiques (guerres de 1870 et de 1914-18, phylloxéra, etc...).

Une vingtaine de passionnés œuvrent depuis quelques décennies à faire renaître ce désormais « petit » vignoble d'une soixantaine d'hectares dans les trois terroirs argilo-calcaires, que sont :

- les Côtes de Moselle du Pays Messin,
- le Pays des Trois Frontières au niveau de Sierck-les-Bains,
- aux alentours de Vic-sur-Seille.

Une AOC en un temps record !

D'abord reconnu en VDQS (Vin Délimité de Qualité Supérieure, appellation disparue entre temps), les vins de Moselle obtiennent une AOC* en 2010, après 5 ans de procédure, ce qui couronne de succès le savoir-faire des vignerons mosellans et la qualité des vins produits.



Les vins sont essentiellement des blancs (60 %), légers et fins dotés d'une belle note florale, mais également des rosés (20%) au nez fruité et frais et des rouges (20%), finement tanniques avec une belle longueur en bouche. Ils sont produits à partir de huit cépages autorisés, dont trois cépages majoritaires :

- le pinot noir,
- l'auxerrois, un cépage emblématique des vins de Moselle, développé par l'ancienne station viticole de Laquenexy vers 1900,
- le pinot gris

**L'Appellation d'Origine Contrôlée (A.O.C) garantit au consommateur l'authenticité d'un produit, son enracinement géographique et le respect d'un savoir-faire spécifique à sa fabrication.*

Au total, 26 viticulteurs regroupés dans 19 communes viticoles mosellanes produisent un peu moins de 500 000 bouteilles par an. Un atout pour l'attractivité de la gastronomie et le tourisme en Moselle

Cette récompense est une opportunité et un atout supplémentaire pour l'attractivité touristique de notre territoire. **Tous les acteurs touristiques se doivent de soutenir ces efforts pour la promotion et la valorisation du terroir et de la gastronomie mosellane. Les cafés et les restaurants sont de formidables prescripteurs dans ce domaine.**

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

III. La liste des cafés*Terroir de Moselle

Pays des Trois Frontières

LA GRANGE A GEORGES

40 bis rue du Fort – 57570 RODEMACK

Tél : 03 82 50 35 24

LE CHÂTEAU FORT

13/15, Grand'Rue – 57 480 SIERCK-LES-BAINS

Tél : 03 82 83 67 51

AU VAL SIERCKOIS

Place la Mairie – 57480 MONTENACH

Tél : 03 82 83 85 20 | Site web : www.val-sierckois.com

LE RELAIS DU FORT

23, Grand'Rue – 57 920 HELLING (VECKRING)

Tél : 03 82 83 51 12 | Site web : www.relaisdufort.com

AUBERGE DU BON ACCUEIL

6 rue Principale – 57 940 VOLSTROFF

Tél : 03 82 56 92 04 | Site web : www.resto.fr/aubergedubonaccueil

Pays Messin

AUBERGE DU LION D'OR *Nouveau*

32, rue Raymond Mondon - 57 130 ANCY SUR MOSELLE

Tél : 03 87 30 93 83

LE RELAIS

5, Place de la Félicité – 57 580 LEMUD

Tél : 03 87 64 75 17

Pays de Bitche-Sarreguemines

DAME MONTAGNE

8 rue de l'Église – 57200 FRAUENBERG

Tél : 03 87 09 61 90

L'AUBERGE DU PARC

63 rue de Weiskirch – 57720 EPPING

Tél : 03 87 96 71 38 | www.aubergeduparcepping.fr

L'AUBERGE

43, Grand'Rue – 57 620 LEMBERG

Tél : 03 87 06 47 14

LA BREMEDELL

3, route Bremendell – 57 230 STURZELBRONN

Tél : 03 87 06 20 46 | www.labremendell.net

LE VILLAGEOIS *Nouveau*

52, rue Principale – 57 510 GRUNDVILLER

Tél : 03 87 02 69 40 | www.resto.fr/levillageois

VICTORIA

3, allée du port - 57 905 WITTRING

Tél : 03 87 02 19 40 | www.victoria57.fr

Pays du Saulnois

LE REPÈRE à VIBERSVILLER

30, rue principale - 57 670 VIBERSVILLER

Tél : 03 87 05 61 69

LE VILLAGEOIS *Nouveau*

12, rue principale - 57 670 LENING

Tél : 03 87 01 24 13

PK 209 *Nouveau*

68, rue basse - 57 810 LAGARDE

Tél : 03 87 01 92 38 | www.navigfrance.com/navig-france-tourisme/restaurant-pk209.html

Pays de Sarrebourg

AU BON COIN

Sitifort - Walscheid - 57 870 WALSCHEID

Tél : 03 87 25 50 08 | www.restaurant-auboncoin.fr

AUBERGE DU KATZ *Nouveau*

2, place de l'Eglise - 57 850 DABO

Tél : 03 87 07 40 04 | www.resto.fr/aubergedukatz

LE RESTAURANT DES VOSGES

4, rue des Verriers - 57 870 VALLERYSTHAL - Tél : 03 87 25 14 33

Pays de Rosselle

CHEZ CLAIRE *Nouveau*

25, Grand Rue - 57 660 FREYBOUSE - Tél : 03 87 01 74 71

IV. La charte des cafés*Terroir

CHARTRE QUALITÉ
DES CAFÉS TOURISTIQUES
MOSELLANS



Nos engagements en 7 points

| | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Un café attractif, propre et agréable |
| 2 | Un accueil aimable et courtois, conforme à la démarche « Accueil Qualité Commerce Services » |
| 3 | Des documents d'information touristique à votre disposition |
| 4 | Des conseils avisés sur l'actualité touristique, culturelle et artistique locale |
| 5 | Un espace de présentation des produits du terroir |
| 6 | Des petits plats à toute heure à base de produits régionaux : casse-croûte, assiette de charcuterie ou fromages... |
| 7 | Un programme annuel d'animations thématiques |



Ici, en particulier,

| | |
|---|----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Nous mettons à l'honneur la cuisine du terroir |
| 2 | Nous accueillons les randonneurs pour leur « pause casse-croûte » |

A votre service,

à Metz, le 6 février 2013
le Chef d'Entreprise

Cafés*Terroir est une démarche qualité pour le soutien et la promotion des cafés de village, initiée en 2009 par :



www.moselle.cci.fr/cafes-terroir

www.moselle-tourisme.com et sur FACEBOOK !

Contact technique CCIT de la Moselle, service tourisme:

Sandrine DEHLINGER / 03 87 52 31 83 / sdehlinger@moselle.cci.fr

Crédit photos : JC Kanny