

Dossier de presse

Metz, le 21 mai 2012

**La semaine des réseaux d'entreprises :  
Rencontres, ateliers, débats et Trophée**

**Du 3 au 7 juin 2013**

# **SOMMAIRE**

I. Une semaine dédiée aux réseaux mosellans.....	p.2
II. Les réseaux participants.....	p.3
III. Le temps fort : le Trophée des réseaux, 2 <sup>ème</sup> édition .....	p.9
IV. Annexes : le programme .....	

## I. Une semaine dédiée aux réseaux mosellans

Depuis 2010, avec la mise en ligne du site « Réseaux Moselle », la CCI Territoriale de la Moselle soutient activement **l'ensemble des réseaux d'entreprises** du territoire **afin de promouvoir et d'accompagner leur développement**. Cette année, la CCIT de la Moselle associée à l'ensemble de ces réseaux, **organise « La Semaine des Réseaux 2013 »**, qui se déroulera du 3 au 7 juin 2013.

Au cours de cette semaine, 18 clubs d'entreprises de Moselle, représentant **plus de 1 000 décideurs sur le département**, proposent une quinzaine de manifestations ouvertes à un public professionnel de dirigeants et cadres dirigeants **sous la forme d'ateliers, conférences, interventions d'experts**, entre autres.

Un temps fort marquera la semaine : **le Trophée des réseaux, qui se déroulera le jeudi 6 juin 2013 au CESCOCOM au Technopole à Metz**, et sera l'occasion de regrouper l'ensemble des réseaux participants autour d'un jeu de questions-réponses. Lors de la première édition du Trophée des Réseaux en 2012, l'évènement avait été **un véritable succès** en rassemblant **près de 280 dirigeants d'entreprises de Moselle**. Le monde économique a pu ainsi apprécier **le dynamisme, le rôle et l'action spécifique de chacun de ces réseaux dans le paysage régional**.



## II. Les réseaux participants

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition de la Semaine des Réseaux, 18 réseaux d'entreprises participent à cet événement et proposent une quinzaine de manifestations (**voir programme ci-joint**).

### **ANDRH : Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines. Lorraine Nord**



Créée en 1947, l'ANDRH est une association loi 1901 au service des professionnels des ressources humaines, représentant les entreprises et organisations de tous secteurs d'activité et de toutes tailles, publiques et privées, nationales et internationales. Avec plus de 5 000 membres, organisée en 80 groupes locaux, dont 18 en Ile-de-France, elle est la plus grande communauté de professionnels des ressources humaines en France. Depuis plus de soixante ans, l'ANDRH anticipe et accompagne l'évolution des métiers des ressources humaines et est devenue, au fil des années, la **communauté de référence dans le débat RH**.

### **CDC : Le Club des Dirigeants Communicants de Metz**



Le Club des Dirigeants Communicants proposent une méthode éprouvée pour apprendre à parler en public. Ils sont membres de l'association Toastmasters International qui regroupe 12500 clubs répartis dans 113 pays, c'est-à-dire environ 260 000 membres dans le monde entier. Elle aide ses membres à améliorer leurs compétences en matière de communication et de leadership par la prise de parole en public.

### **APM : Association Progrès du Management**



L'Apm, Association Progrès du Management, est une association de chefs d'entreprises conscients que la performance de leur entreprise et leur responsabilité de dirigeant nécessitent une formation permanente et une réflexion constamment ouverte sur leur environnement. Et parce que le métier de dirigeant requiert des compétences uniques, sa formation requiert une pédagogie unique. Un club Apm rassemble une vingtaine de chefs d'entreprise. Ces dirigeants se réunissent une fois par mois, au cours d'une rencontre de six heures environ, pour réfléchir et échanger autour d'un sujet qu'ils ont préalablement défini.

## CJD Trois Frontières : Le Centre des Jeunes Dirigeants



Le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) est un réseau de 3500 jeunes chefs d'entreprise et cadres dirigeants en France, représentatifs de tous les secteurs d'activités et tailles d'entreprises, qui partagent une ambition, un état d'esprit et une exigence. Le CJD a été fondé en 1938 pour « mettre l'économie au service de l'Homme » et réhabiliter la fonction patronale, promeut la volonté de développer nos entreprises de façon responsable, c'est-à-dire d'équilibrer la liberté d'entreprendre par la responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Entrepreneurs et militants, les membres du CJD sont animés par la nécessité d'explorer de nouvelles voies, avec impertinence et créativité, qui les pousse à agir en femmes et hommes d'actions pour relever les défis du monde de demain.

## Le Club Business 57



Le Club Business 57 - Moselle, créé en janvier 2006 à Metz, est un réseau relationnel d'affaires dont la vocation est de rassembler les membres Lorrains de Viadeo dans le but de favoriser les mises en relations et les recommandations afin d'en être un vecteur de croissance. Régulièrement des événements « Networking » sont proposés aux membres où chaque participant a le loisir de rencontrer les autres membres dans un environnement convivial et détendu, loin de tout formalisme afin de nouer les premiers contacts professionnels. Ces événements peuvent faire l'objet de soirées à thèmes, rencontres avec des personnalités, visites.

## Le Club des affaires Saar-Lorraine



Le Club des Affaires SAAR-LORRAINE est un club économique franco-allemand dont la particularité est d'être présent et actif de part et d'autre de la frontière. Le Club se positionne comme une interface et un centre de compétences franco-allemandes. Il représente pour ses adhérents une plate-forme efficace d'informations, d'échanges et de synergies. Outre de favoriser les rencontres et échanges entre les membres le club vise plusieurs objectifs :

- Contribuer au rapprochement franco-allemand et promouvoir les relations économiques et culturelles entre les deux pays ainsi que dans la grande région SaarLorLux Plus.
- Soutenir des projets transfrontaliers d'ordre économique, culturel ou universitaire.
- Développer les échanges entre Juniors (étudiants et jeunes actifs) dans le cadre des relations transfrontalières.

## Le club des Orateurs Messins



Un programme de communication et de leadership. Développez vos capacités à prendre la parole en public dans une ambiance conviviale et sérieuse. Vous serez entourés d'orateurs bienveillants, aux parcours variés et de tous niveaux. Le Club des Orateurs Messins et le Club des Dirigeants Communicants proposent une méthode éprouvée pour apprendre à parler en public. Ils sont membres de l'association Toastmasters International qui regroupe plusieurs milliers de clubs dans le monde.

## Le club Metz-Technopole



Dès sa date de création en 1987, le Club Metz Technopole s'est donné pour objectif de participer à l'animation culturelle, scientifique et économique du Technopôle, ainsi qu'à son rayonnement et son développement. Près de 50 rencontres chaque année pour favoriser les courants d'affaires et les échanges d'expertise : Petits déjeuners, Visites d'entreprise, Conférences, Matinales d'Expertise, Des événements : Le Trophée mc6, la cérémonie annuelle des Vœux, les Jeux de Metz Technopôle...5 nouvelles Commissions chargées de réfléchir à des thématiques sur l'économie, les entreprises, l'enseignement... Le Club Metz Technopôle est ouvert à tous les responsables d'établissements désireux de prendre place au sein de notre association et de participer à son rayonnement.

## DCF : Les Dirigeants Commerciaux de France



Les Dirigeants Commerciaux de France, premier réseau des managers de la fonction commerciale, regroupe 3000 chefs d'entreprise, enseignants ou responsables de service commercial dans 80 associations présentes au sein de 21 régions. Les DCF, présents sur tout le territoire, ont pour objectif de valoriser la fonction commerciale auprès des jeunes et au sein des entreprises en favorisant la mise en réseau pour créer du business en entreprise.

## ELN : Entreprendre en Lorraine Nord



**Entreprendre en Lorraine Nord (ELN)** est née en 1995 de la volonté affirmée des chefs d'entreprise des bassins d'emploi de Thionville et Briey, en tête desquels les sociétés emblématiques que sont SOLLAC - aujourd'hui ARCELOR-MITTAL, la SOVAB (industrie automobile) et le CNPE (Centrale Nucléaire de Production d'Electricité de Cattenom). **ELN** est

aujourd'hui un partenaire incontestable des collectivités publiques, tant de l'Etat que des collectivités territoriales. ELN est aussi formateur de ses membres, notamment de ses adhérents PME/TPE, qui accèdent, grâce à ses activités régulières et ses compétences et à la fréquentation des grandes entreprises, à des informations ou à des pratiques méconnues.

## Grand Est Numérique



GRAND EST  
NUMERIQUE

GEN, Grand Est Numérique, s'est créée afin de proposer à l'ensemble des entrepreneurs, des employés, des entreprises, des associations et des collectivités du secteur numérique de parler d'une même voix, et de disposer d'une entité représentative du secteur pour promouvoir et favoriser l'émergence d'un écosystème dynamique centré sur le numérique (business, emploi, foisonnement d'idées, opportunités, vivier de compétences). Plusieurs types de motivations ont été à la source de cette création, toutes avec des objectifs communs : assumer ses responsabilités, créer des opportunités, agir pour le présent autant que pour l'avenir.

## JCE : La Jeune Chambre Economique de Metz



La Jeune Chambre Economique de Metz est une association loi 1908 à but non lucratif, affiliée au réseau mondial Junior Chamber International. La JCEF, La Jeune Chambre Economique Française, est le premier mouvement de jeunes citoyens entrepreneurs, âgés de 18 à 40 ans, qui s'engagent dans des actions visant à améliorer la vie de la cité. En France : 160 Jeunes Chambres Économiques locales et 23 Fédérations régionales, plus de 2000 bénévoles.

## Metz Initiative



Rompre l'isolement des jeunes créateurs financés par Metz Initiative, voici la feuille de route qui nous a été confiée par notre conseil d'administration. Metz Initiative organise des rencontres d'affaires chaque mois, favorisant les échanges et les partenariats entre les membres. Des membres chefs d'entreprises du bassin de Metz, financés ou non par la Plate Forme d'Initiative Locale. Tous les chefs d'entreprises sont les bienvenus, ce n'est pas moins de 70 entrepreneurs qui se réunissent lors de ces rencontres.

## Moselle Economie



Le Club Moselle Economie est animé par l'ambition de créer des liens privilégiés entre et avec les responsables économiques, d'avoir un éclairage complet sur les grands dossiers de développement de notre région et également faire passer à nos représentants politiques la vision des orientations que les membres du club souhaitent voir se concrétiser.

## Réseau Entreprendre Lorraine



Réseau Entreprendre Lorraine est une association à but non lucratif, constituée de chefs d'entreprise qui consacrent bénévolement un peu de leur temps aux créateurs et repreneurs d'entreprise à potentiel de développement.

## Réseau Plus



L'association RESEAU PLUS a pour objet le rassemblement des équipes dirigeantes ou des cadres responsables d'activités, partageant des préoccupations communes et poursuivant des buts communs. Ceux-ci doivent créer, organiser, développer, valoriser des réseaux d'échanges ainsi que des actions collectives, transférer des compétences et des services dans les domaines du management des Hommes et tout autre service bénéfique répondant aux besoins des entreprises.

## Association Synergie



Le Club Dirigeant a pour mission d'informer, de développer un réseau de créateurs, chefs d'entreprise et de partenaires. Les réunions du Club Dirigeant regroupent les créateurs du réseau Synergie ainsi que des chefs d'entreprise et des acteurs du monde socio-économique. Dans un premier temps, ces rendez-vous mettent en lumière une nouvelle entreprise accompagnée par Synergie. Ensuite, une conférence thématique aborde les enjeux liés au fonctionnement des entreprises en général. La soirée se termine par un cocktail où s'échangent les cartes de visite et se nouent les contacts d'affaires.



## Le World Trade Center Franco-Allemand de Metz Saarbrücken



WORLD TRADE CENTER  
franco-allemand de  
Metz-Saarbrücken

Le World Trade Center Franco-Allemand de Metz Saarbrücken, implanté sur le technopôle de Metz est un fédérateur de contacts au sein de la Grande Région. Son objectif est d'aider au développement des entreprises Lorraines, et plus largement de la Grande Région. Le WTC compte aujourd'hui plus de 90 adhérents : TPE/TPI - PME/PMI - institutionnels etc.

### III. Le temps fort de la semaine : le Trophée des Réseaux

La première édition en 2012 avait rassemblé plus de 280 participants et 20 réseaux du territoire. Cette soirée, d'après une idée originale du réseau CJD de Metz, est à destination des dirigeants et membres des réseaux d'entreprises mosellans. C'est un véritable lieu d'échanges mais surtout de convivialité qui a pour but de **favoriser les rencontres entre les réseaux** de Moselle mais aussi de communiquer sur **leur dynamisme auprès du monde économique**.



Fort de ce succès, la 2<sup>ème</sup> édition du « Trophée des Réseaux » se déroulera le **jeudi 6 juin 2013 à 18h**. Cette année encore, il aura lieu au CESCOM et a pour objectif de rassembler près de 300 participants. Le Club Metz-Technopôle, grand gagnant de la première édition, remettra donc son titre en jeu à l'occasion du « **Grand Quizz des entrepreneurs** ».

Au total, ce sera 12 équipes de 3 candidats qui vont s'affronter lors qu'un jeu de questions-réponses dans une ambiance conviviale. Culture Générale, Vie de l'entreprise et Economie autant de thématiques qui départageront les équipes et ne laisseront qu'un seul vainqueur.

#### LES PARTENAIRES



BANQUE POPULAIRE  
LORRAINE CHAMPAGNE  
BANQUE & ASSURANCE

