

Actualité presse

Du 7 au 11 janvier 2013

Mardi 8 janvier

1. A 9h, à la CCIT de la Moselle - 10/12 avenue Foch - METZ

« **Réunion collective pour créateurs et repreneurs** ». Ces réunions permettent d'obtenir les informations générales essentielles à un projet de création ou reprise d'entreprise.

2. A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ

« **Faire venir son futur client sur son site** ». L'objectif de cet atelier est de mettre en place des outils et de mesurer le retour sur investissement. Google analytics est une excellente solution de mesure statistique. Les deux outils, Adwords et Analytics, permettront d'être efficace au moindre coût.

AGENDA DU PRESIDENT

3. A 15h, à CCI Formation, 5 rue Jean-Antoine Chaptal - METZ

« **REMISE DE TABLETTES NUMERIQUES AUX APPRENTIS DE CCI FORMATION EN MOSELLE : UNE DEMARCHE PEDAGOGIQUE ET INNOVANTE** »

Afin d'innover dans ses pratiques pédagogiques, le Centre de Formation des Apprentis (CFA) de la CCIT de la Moselle a réfléchi au développement d'une pédagogie plus participative et collaborative.

Pour éviter la fracture numérique et placer chaque apprenti sur un pied d'égalité, la CCIT de la Moselle a demandé le cofinancement de **120 tablettes numériques** à la Région Lorraine et à l'AGEFA-PME **pour ses apprentis de première année du Brevet professionnel « préparateur en pharmacie » et du BTS « professions immobilières » de l'Académie Européenne de l'Immobilier.**

Les objectifs principaux sont de soutenir la motivation des apprentis et de faire évoluer les pratiques enseignantes. Un moyen pour le CFA de la CCIT de la Moselle de s'ancrer dans l'époque actuelle. **Ces tablettes seront remises par Philippe GUILLAUME, Président de la CCIT de la Moselle et Michael ZENEVRE, Président de la CGPME Lorraine**

>>> Presse : vous êtes cordialement invités à cette manifestation

Actualité presse

Du 7 au 11 janvier 2013

Mercredi 9 janvier

4. A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ

« **Vendre sur Internet via son site e-commerce** ». L'objectif de cette sensibilisation est de mettre en action toutes les opportunités qu'offre un magasin en ligne mais aussi à appréhender les outils qui permettent de favoriser l'acte d'achat des clients sur un site e-commerce.