

Actualité presse

Du 28 janvier au 1^{er} février 2013

Lundi 28 janvier

1. A 9h, à l'Espace Moselle Numérique, 2 rue Winston Churchill - METZ

« **Faire venir son futur client sur son site** ». L'objectif de cet atelier est de mettre en place des outils et de mesurer le retour sur investissement. Google analytics est une excellente solution de mesure statistique. Les deux outils, Adwords et Analytics, permettront d'être efficaces au moindre coût. A découvrir lors de cet atelier : les techniques tels que le référencement, le marketing local, les liens sponsorisés, les réseaux sociaux, et surveiller la fréquentation d'un site.

Vendredi 1^{er} février

2. A 14h, à l'antenne Moselle Sud de la CCIT de la Moselle - Les Terrasses de la Sarre - SARREBOURG

« **Réunion collective pour créateurs et entrepreneurs** ». Ces réunions permettent d'obtenir les informations générales essentielles à un projet de création ou reprise d'entreprise.