

RDV DE LA FRANCHISE Metz - mardi 9 octobre 2012

Chambre de Commerce, d'Industrie
et de Services Territoriale de la Moselle



Les « Rendez-vous de la franchise »

Une première en Moselle :

Les rencontres « speed dating » de la franchise

le 9 octobre à METZ

Dans le cadre de la Semaine des Entrepreneurs Franchisés, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle (C.C.I.T.57) et Metz Métropole Développement (M.M.D.) , en partenariat avec la Fédération Française de la Franchise (F.F.F.) et la Banque Populaire Lorraine Champagne (B.P.L.C.), organisent une **Journée de la Franchise le 9 octobre 2012 dans les locaux de la CCIT de la Moselle** (10/12 avenue Foch à Metz).

Lors des deux éditions précédentes, les conférences proposées avaient rencontré un vif succès avec une participation importante du public (plus de 110 participants). **L'édition 2012 se veut novatrice en proposant un évènement unique en Moselle : des rencontres « speed dating » de la franchise.** Cette journée constitue un tremplin concret pour créer son entreprise et propose **des rendez-vous d'affaires entre les candidats potentiels à la franchise et une sélection d'enseignes nationales, internationales et locales qui souhaitent se développer dans le département.**

Programme de la journée

9h30 : Accueil

1/ 9h45-11h45 : Conférence « Osez la franchise ! »

* Introduction de la manifestation par :

-Philippe Guillaume (Président de la C.C.I.T.)

-Thierry Jean (Président de M.M.D.)

* Présentation du modèle de la franchise par Chantal Zimmer, déléguée générale de la F.F.F.

* Témoignage de deux réseaux gagnants :

-Paul

-Jeff de Bruges

Manifestation animée par Fabrice Rosaci

2/ 12h45-16h : « Speed Dating »

Rendez-vous individuels avec des enseignes - Inscription préalable obligatoire

Liste des entreprises participantes

Grâce à l'organisation de rendez-vous individuels organisés sous la forme d'un « speed dating », les participants à cette journée auront l'opportunité de **découvrir 23 enseignes venues spécialement à la C.C.I.T. de Moselle** pour rencontrer des candidats prêts à les rejoindre pour leur développement à l'échelle du département.

- Age d'Or Services (Service à la personne)
- Au Bureau (Bar)
- Café Leffe (Restaurant)
- Carrefour (Grande Distribution)
- Casino (Grande Distribution)
- De Neuville (Chocolats)
- Irish Corner (Brasserie)
- Les Mousquetaires (Grande Distribution)
- Lux' Cupcakes (Gâteaux)
- Mikit (Maisons individuelles)
- Millepatte (Service à la personne)
- Pizza Hut (Restaurant)
- Quick (Restauration rapide)
- Sénior Compagnie (Service à la personne)
- Shiva (Service à la personne)
- Subway (Restauration rapide)
- U, Les Nouveaux Commerçants (Grande Distribution)
- Vinsur20 (Vente de vin)
- Poivre Rouge (restauration)
- Cook&Go (ateliers de cuisine)
- La cantine des grands (restauration)
- Trouble Obsessionnel Culinaire (ustensiles, accessoires et matériel de cuisine)
- Les bébés de Sabine (matériel de puériculture)

Pour faciliter la démarche des porteurs de projet, **six commercialisateurs immobiliers seront également présents** et guideront franchiseurs et franchisés dans leurs stratégies d'implantations.

Les Mosellans et la création d'entreprises : un véritable engouement appuyé par la C.C.I.T. de la Moselle

Forte de sa solide connaissance du tissu entrepreneurial local et dans son rôle d'appui aux créateurs, **la C.C.I.T. de la Moselle souhaite encourager le mouvement de créations d'entreprises en franchise et soutient pour la 3ème année consécutive la Semaine des Entrepreneurs Franchisés**. En effet, au premier semestre 2012, 1426 entreprises ont été créées en Moselle dont 40% de commerces (source : fichier consulaire CCI). Sur la période 2011/2012, on constate que le nombre de création d'entreprises reste stable.

La conférence du 9 octobre sera l'occasion pour les Mosellans d'en apprendre davantage sur le modèle de la franchise, qui connaît un succès croissant depuis plusieurs années : il permet aux créateurs de se lancer dans l'aventure de l'entreprise tout en bénéficiant de l'accompagnement efficace de réseaux, souvent locaux, qui offrent tous les outils nécessaires à la bonne marche du projet. **La C.C.I.T. de Moselle entend ainsi stimuler les rencontres d'affaires et jouer un rôle de facilitateur dans le développement des activités économiques sur son territoire.**

Pour plus d'informations : www.moselle.cci.fr

Pourquoi Metz Métropole Développement participe à l'opération

Depuis 4 années déjà, l'agence de développement économique accompagne au quotidien les commerçants de Metz Métropole. Après 4 éditions des Etats Généraux du commerce où tous les acteurs du territoire sont invités à échanger, réfléchir et débattre des grands enjeux du commerce local, une présence pour la deuxième année consécutive au MAPIC (salon Immobilier Commercial) à Cannes en novembre prochain et de nombreuses actions en particulier sur la recherche d'enseignes innovantes, il semblait évident de poursuivre cette démarche avec un RV de la Franchise à Metz.

Affichant l'ambition d'être l'épicentre du commerce de la Grande Région, avec 390 000 m² de surfaces commerciales et une attractivité internationale avec le Centre Pompidou-Metz, Metz Métropole propose un territoire idéal pour développer des enseignes nouvelles et innovantes.

Pour en savoir plus, consultez la rubrique offre commerciale du site de MMD : www.metzmetropoledeveloppement.fr

La Semaine des Entrepreneurs Franchisés

Cette manifestation locale s'inscrit dans le cadre d'une démarche nationale en partenariat avec le F.F.F.

La Fédération Française de la Franchise

Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur des critères déontologiques, représentant 45 % des franchisés français, la F.F.F. est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs.

Elle contribue, par ses programmes d'échange et de recherche, à l'évolution constante de la franchise, une stratégie pratiquée aujourd'hui par plus de 1500 réseaux commerciaux regroupant **62 041 franchisés en France**.

Le secteur de la franchise en France, c'est également **310 265 salariés et un C.A. de plus de 49 milliards d'euros**.

Un succès non démenti qui soutient, encourage et nourrit l'ambition de la F.F.F., porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

Pour plus d'informations : www.franchise-fff.com

La Semaine des Entrepreneurs Franchisés à l'échelle nationale

Au niveau national, la 3^{ème} édition de la Semaine des Entrepreneurs Franchisés (8 au 14 octobre 2012) s'articule autour de 2 axes :

- Des rencontres avec des chefs d'entreprises franchisés lors de portes ouvertes
- Des conférences pour expliquer le modèle de la franchise, avec le témoignage de franchiseurs et franchisés

Les informations sur la Semaine des Entrepreneurs Franchisés sont disponibles sur : <http://semaine.franchise-fff.com> (dates et lieux des conférences, conseils pratiques, etc.).

Contacts presse :

CCIT de la Moselle

10/12 Avenue Foch – BP 70330

57016 METZ CEDEX 1

Contact : David Diné,
Directeur de la Communication C.C.I.T. de la Moselle
Tél : 03 87 52 31 05
DDINE@moselle.cci.fr
www.moselle.cci.fr

Metz Métropole Développement

6 rue Lafayette

57000 METZ

Contact : Marina WAGNER,
Directrice de la Communication M.M.D.
Tél : 03 87 16 96 82
mlallement@mm-dev.fr
www.metzmetropoledeveloppement.fr

Pour toute inscription ou réservation :

Contact : CCIT de la Moselle
Service Commerce
Té. : 03 87 52 31 73 / 03 87 52 94 28
commerce@moselle.cci.fr