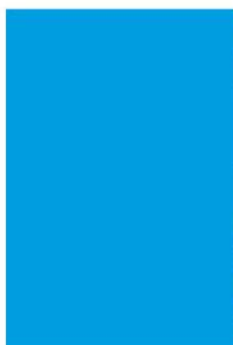




## DOSSIER DE PRESSE

**LE SITE INTERNET DE LA CCI TERRITORIALE DE LA MOSELLE  
CHANGE ET RENFORCE SON ACTION AU SERVICE DES  
ENTREPRISES**

**[www.moselle.cci.fr](http://www.moselle.cci.fr)**



### CONTACT PRESSE :

Xaviéra BERARD – Service Communication CCIM  
Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : [xberard@moselle.cci.fr](mailto:xberard@moselle.cci.fr)

Consultez nos communiqués de presse sur : [www.moselle.cci.fr/presse.php3](http://www.moselle.cci.fr/presse.php3)



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

# SOMMAIRE

I. Un site conçu pour les entreprises.....	p.3
II. Les points forts du nouveau portail.....	p.4
III. Les objectifs du site.....	p.5
IV. Le choix du prestataire.....	p.6

The screenshot shows the homepage of the Chamber of Commerce, Industry and Services of Moselle. At the top, there is a navigation menu with categories: S'informer, Se former, Entreprendre, Se développer, Dynamiser, Représenter, and Nos opérations (Démarches - formalités, Boîte à outils). Below the menu is a 'VOTRE PROFIL' section with a list of user types: Commerçant, Entreprise de services, Industriel, Créateur / Repreneur, Professionnel du Tourisme, Exportateur, Collectivité, Etudiant - Stagiaire, Mandataire, and Salarié d'entreprise. To the right, there is a carousel of images and a section titled 'Les axes de l'engagement de mandature 2011-2015'. Below the carousel, there are two main content blocks: 'Fichier d'entreprises' with a search bar and 'Taxe d'apprentissage 2012' with a 'Rechercher des entreprises' button. At the bottom left, there is a 'À venir' section with dates and topics like 'Maîtriser l'actualité juridique pour piloter son entreprise en 2012 | METZ' and 'Journée B to B consacrée à la Lybie | METZ'.

## CONTACT PRESSE :

Xaviéra BERARD – Service Communication CCIM  
Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur : [www.moselle.cci.fr/presse.php3](http://www.moselle.cci.fr/presse.php3)



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

# I. UN SITE CONÇU POUR LES ENTREPRISES

**Plus clair, plus convivial, plus lisible**, le nouveau site Internet de la CCI territoriale de la Moselle **est la solution pour accompagner et orienter les entreprises vers la bonne réponse en quelques clics.**

**Recentrer sur les besoins des entreprises**, tel est le principal souhait formulé par la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle, dans la refonte de son site Internet. Afin d'être cohérent et toujours en phase avec de multiples logiques d'internaute, l'interface du site propose **trois entrées de lecture** pour accéder aux contenus : le menu Missions, le menu Services et l'espace Profils.

S'appuyant sur les grandes missions CCI, **le menu principal** du site permet de mettre en exergue toutes les prestations CCI dédiées aux entreprises. Un moyen efficace de montrer toutes les solutions proposées par la CCI. Ce menu déroulant, moderne et novateur, apporte **une plus value ergonomique et fonctionnelle** importante pour le confort d'utilisation des internautes.

Regroupant toutes les fonctionnalités offertes aux utilisateurs, le **menu Services** constitue une entrée directe vers tous **les éléments d'ordre pratique** disponibles sur le site : le catalogue des prestations, les formalités, démarches et téléservices, les ressources réglementaires et juridiques, les publications, la photothèque, l'annuaire des sites satellites de la CCI 57 et des liens utiles, l'espace de téléchargement, l'espace Presse et Vidéos.

Grâce au nouvel accès **d'identification du profil d'utilisateur**, chaque type de public peut naviguer vers l'information qui lui est destinée. En effet, chaque profil ouvre l'accès à une nouvelle **page d'accueil adaptée et entièrement dédiée au profil** en question : besoins spécifiques, actualités, agenda, opérations et prestations CCI Moselle orientées vers l'entreprise, rien ne peut plus lui échapper !

## CONTACT PRESSE :

Xaviéra BERARD – Service Communication CCIM  
Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur : [www.moselle.cci.fr/presse.php3](http://www.moselle.cci.fr/presse.php3)



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

## II. LES POINTS FORTS DU NOUVEAU PORTAIL

**Avec sa charte graphique épurée dans les tendances actuelles** des sites, le portail propose une navigation optimum invitant à la recherche d'information et à la lecture. **Le contenu rédactionnel est mieux structuré**, l'offre éditoriale est plus dense avec des mises à jour régulières, ce qui permet de valoriser au mieux les actions et l'actualité de la CCI de la Moselle.

Le nouveau portail permet de **s'adapter aux besoins et aux demandes** de chaque internaute. Les utilisateurs peuvent lancer des recherches multicritères à partir du fichier consulaire et **commander le résultat en ligne** (**nouveau** : paiement et livraison on line).

De plus, pour assurer le passage du papier au web, la CCIT de la Moselle a créé et mis en place **un flash code**. A l'aide d'un téléphone mobile, il suffit de « scanner » ce code **pour accéder directement à l'interface du site** de la CCIT, optimisé pour les appareils mobiles et les smartphones. Ce Flash Code est repris **sur les supports de communication de la CCIT de la Moselle** (publications, affiches, cartons d'invitation, campagnes presse...), afin d'offrir une alternative numérique et d'apporter des informations complémentaires aux entreprises. Un moyen pratique, efficace et de plus en plus en vogue pour rester connecter avec la CCIT.

Enfin, les clients du site non francophones auront la possibilité d'accéder à une sélection de contenus **traduits en allemand et anglais**. Il existe aussi une version réduite et optimisée du site **pour les utilisateurs de mobile**.

### CONTACT PRESSE :

Xaviéra BERARD – Service Communication CCIM  
Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur : [www.moselle.cci.fr/presse.php3](http://www.moselle.cci.fr/presse.php3)



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

### III. LES OBJECTIFS DU SITE

*Pour valoriser l'image de la CCI Territoriale de la Moselle et les services qu'elle propose à ses entreprises, le site internet a plusieurs objectifs :*

- Recentrer sur les grandes missions de la CCI et son rôle
- Proposer un outil plus pratique et plus moderne (évolution des technologies web)
- Renforcer la dynamique d'échange et de participation avec les entreprises
- Impulser une approche plus marketing autour du fichier consulaire
- Remettre à plat la ligne éditoriale du site en se démarquant d'un regard trop institutionnel
- Apporter une plus value en terme de téléservices utiles aux entreprises
- Adopter une démarche de conseils qui guide l'internaute vers la présentation du (ou des) dispositif(s) adapté(s) à sa demande

### IV. LE CHOIX DU PRESTATAIRE

Le prestataire retenu après le dépôt de l'appel d'offres est l'agence **JCD Communication**, située à Metz. Ils ont apporté une réponse au marché précise et complète, et ont proposé une solution **hautement sécuritaire**, afin de limiter tous types de piratage. Ils ont également une expérience significative en termes d'e-commerce, point important pour le nouveau portail de la CCIM.

En véritable partenaire, l'agence est garante du bon fonctionnement et de la maintenance du site.

#### CONTACT PRESSE :

Xaviéra BERARD – Service Communication CCIM  
Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur : [www.moselle.cci.fr/presse.php3](http://www.moselle.cci.fr/presse.php3)



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

Menu thématique par Missions CCI

Menu des services en ligne

CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET DE SERVICES DE LA MOSELLE

Compte client Rechercher Elle sert à ça ma cci!

<b>S'informer</b>	<b>Se former</b>	<b>Entreprendre</b>	<b>Se développer</b>	<b>Dynamiser</b>	<b>Représenter</b>	<b>Nos opérations</b> <b>Démarches - formalités</b> <b>Boîte à outils</b>
Veille éco - Prévention - Réglementation	Apprendre un métier, des compétences	Créer - Reprendre - Transmettre	Faire progresser l'activité des entreprises	Conduire des projets de territoire	Porter la voix des entreprises	

Menu par Profils et Besoins

Actualités

**Vous êtes...**

- Commerçant
- Entreprise de services
- Industriel
- Créateur / Repreneur
- Professionnel du Tourisme
- Exportateur
- Collectivité
- Etudiant - Stagiaire
- Mandataire
- Salarié d'entreprise

**1ère rentrée pour le master II de l'Académie de l'immobilier à Metz**

Le nouveau Master II Management et Développement de Patrimoines Immobilières connaît un vif succès. 17 étudiants ont débuté les cours ce lundi 13 février à CCI Formation à Metz.

Sondage

Recherche d'entreprises et Commande en ligne

L'Agenda CCI

Quel est votre avis sur notre nouveau site ?

**Fichier d'entreprises**

Accédez aux fichiers des 29 000 entreprises de Moselle et commandez vos fichiers de prospection "Sur mesures" directement en ligne!

**Rechercher des entreprises :**

Nom, ville, code postal...

Recherche avancée »

**À venir**

**23 FÉV**

**Matinale de la Création : Marketing et Étude de marché | METZ**  
Un marketing efficace et à la portée de tous

**Journée B to B consacrée à l'Algérie | NANCY**  
Prenez pied en Algérie de façon pertinente et efficace afin d'y développer le plus rapidement possible un courant d'affaires régulier

**Les usages du smartphone pour vous et votre client | METZ**  
Un outil de partage d'informations : vision de l'entrepreneur et du consommateur

**24 FÉV**

**Réunion d'information à la création | METZ**  
Toutes les questions relatives au projet de création

Voir tout l'agenda >

**Pour vous, quels sont les trois choix qui caractérisent le mieux ce nouveau site CCI de la Moselle ?**

- Apporte des réponses aux entreprises
- Clair et lisible
- Esthétique et convivial
- Facile d'utilisation
- Trop institutionnel et administratif

Afficher les résultats

**Opération "Sous-traitants sidérurgie"**

L'opération de soutien aux sous-traitants de la sidérurgie initiée en 2008 est parvenue à son terme. Elle a bénéficié à 45 entreprises. A feuilleter en

Coup de projecteur

Revue de presse

**CCI TV**

la Web TV des entreprises de Moselle

**INFOECO LORRAINE**

Revue de presse Info-Eco Lorraine : toute l'actualité économique locale au quotidien

**D6D n°19 : Spécial Mandature 2011/2015**

**A la Une : Mandature 2011/2015 - Forces et enjeux de la Moselle**  
Commerce / Services / Industrie / BTP / ...

**TAXE D'APPRENTISSAGE 2012**

**Taxe d'apprentissage 2012**

L'une des missions majeures de la CCI Territoriale de la Moselle est de permettre aux entreprises de trouver sur leur bassin d'emploi les compétences dont elles ont besoin pour se développer. La CCI de la Moselle vous propose trois modalités pour

CCI TV

Nos coordonnées

Réseaux sociaux

Envoyez...

**Publications**  
Consulter les dernières publications de la CCIM

**Vidéos**  
Consulter les derniers reportages sur CCI TV

**Presse**  
Consultez toute l'actualité presse

**Contact**  
Une question ? Contactez-nous

Espace Publications

Espace Presse

**Missions**

- S'informer
- Se former
- Entreprendre
- Se développer
- Dynamiser
- Représenter

Horaires et accès  
Contact  
Presse  
Appels d'offres

**Services**

- Entreprendre
- Nos opérations
- Démarches - formalités
- Boîte à outils

Entreprise de services  
Industriel  
Créateur / Repreneur  
Professionnel du Tourisme  
Exportateur  
Collectivité  
Etudiant - Stagiaire  
Mandataire  
Salarié d'entreprise

Bénéficier de conseils juridiques  
Créer ma société  
Faire face aux difficultés  
Labelliser son activité  
Maîtriser les TIC  
Obtenir l'Info économique  
S'étendre à l'international

Menu récapitulatif de pied de page