



DOSSIER DE PRESSE

Journées Lorraines Portes Ouvertes Des Entreprises

« Des savoir-faire et des métiers
à découvrir »

17-24 octobre 2011

Contact presse :

Xaviéra BERARD - Service Communication CCIM

Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>



SOMMAIRE

- I. Les JLPO : surfer sur la vague du succès p.3
- II. Pourquoi un événement tel que les JLPO ? p.4
- III. Edition 2011 : des savoir-faire et des métiers à découvrir p.5



I. Les JLPO : surfer sur la vague du succès

6400 : tel est le nombre de personnes qui ont visité les entreprises de Moselle en 2010, grâce aux Journées Lorraines Portes Ouvertes

Avec cette opération régionale et commune aux quatre Chambres de Commerce et d'Industrie lorraines, **du 17 au 24 octobre 2011, 274 entreprises de Lorraine** ouvrent leurs portes au grand public afin de leur faire découvrir leurs produits, leurs compétences et leurs savoir-faire.

En Moselle, la CCI a sollicité des entreprises situées sur l'ensemble du département pour participer à cette opération : **109 entreprises ont répondu à l'invitation**. Tous les secteurs de la vie économique sont représentés :

- **l'industrie** (automobile, chaudronnerie, cristallerie...)
- **le commerce** (hypermarchés, décoration d'intérieur...)
- **les services** (restauration, hôtellerie, transport logistique et aérien....)
- **les loisirs** (casino, audiovisuel, parc d'attractions...)
- **les arts et saveurs** (artisanat, fromagerie, maraicher, vitraux d'art...)
- **l'environnement** (collecte et traitement des déchets ménagers...).

Pour cette 6^{ème} édition, **27 nouvelles entreprises** seront de la partie, comme Usines Claas France, ARKEMA, La Poste, Verrissima, LOR'N'AIR, Ursa, Transports HK COURSES ...



II. Pourquoi un événement tel que les JLPO ?

Une réelle volonté de valoriser les métiers dans les entreprises et de montrer la richesse économique de la Moselle

L'objectif des JLPO est en priorité de permettre aux visiteurs de rentrer au cœur de l'entreprise, dans sa réalité, ses secrets...explorer des domaines et des lieux habituellement inaccessibles, découvrir des méthodes de production qui vont de l'outillage traditionnel aux technologies de pointe. Les JLPO sont de grands moments **de rencontre et d'échange avec des professionnels et des chefs d'entreprise.**

Au-delà de cette première ambition, les JLPO poursuivent **trois buts clairement définis :**

- Renforcer le positionnement des CCI dans leur représentativité des entreprises
- Permettre aux entreprises de mieux communiquer sur leurs savoir-faire et leurs spécificités. Les JLPO peuvent notamment **servir d'outil de recrutement et permettre aux entreprises de faire part de leurs besoins en termes de personnel qualifié.**
- Susciter chez les visiteurs, notamment **les plus jeunes, des vocations et les amener à s'engager dans une branches spécifique, voir à trouver un emploi.**



III. Edition 2011 : des savoir-faire et des métiers à découvrir

**Susciter des vocations et créer des emplois, la CCIM et l'Université
Paul Verlaine-Metz sont partenaires**

Les JLPO ont pour objectif **d'informer sur les métiers et les savoir-faire de nos entreprises et d'attirer encore plus un public jeune et surtout les étudiants.** Les secteurs du commerce, des services, de l'industrie et du BTP, proposent des métiers prometteurs et de nombreuses perspectives de carrière pour les jeunes générations. **Valoriser ces entreprises et ces carrières est indispensable pour que les jeunes saisissent l'opportunité de rester en Moselle.**

La CCIM et l'Université Paul Verlaine-Metz sont partenaires pour la 3^{ème} année consécutive, pour promouvoir cette opération auprès des étudiants et ainsi de susciter des vocations. A noter que les étudiants ont accès **en priorité aux inscriptions** dans les différentes entreprises.

Une nouveauté cette année, la participation de l'association « Maisons Rouges », avec la visite libre le samedi 22 octobre **des 33 entreprises de la zone d'activité** qui composent l'association.



INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES :

Toutes les visites **sont gratuites** mais nécessitent **une inscription préalable avec une réservation obligatoire** (48h avant au minimum), auprès de la CCI de la Moselle.

Comment réserver les visites ?

A partir du lundi 26 septembre 2011 :

- par téléphone : 03 87 52 31 70 (du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h)
- ou sur le site internet www.jlpo.fr
- sur Facebook : <http://www.facebook.com/?ref=home#!/profile.php?id=1555687702>

Cette opération en Moselle est réalisée en partenariat avec Le Républicain Lorrain, l'Université Paul Verlaine-Metz, l'Association des Amis des Universités Lorraines et l'Union des industries et métiers de la Métallurgie Moselle.