

BASSIN DE SARREGUEMINES

Observatoire du Commerce et de la Consommation

Éléments clés



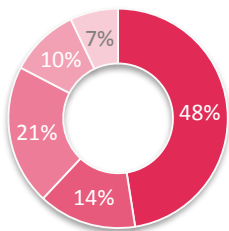
Edition 2019



Oksana, Taras Livvy - AdobeStock, DR

Marché de consommation

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement de la maison
- Culture-loisirs
- Hygiene-sante-beaute

• **44 500**
nombre de ménages
en hausse de 3% depuis 2014

• **577 millions €**
montant annuel des dépenses
commercialisables

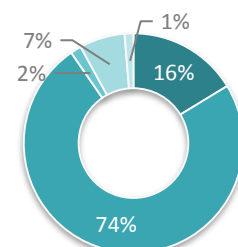
• **274 millions €**
pour les dépenses alimentaires

• **303 millions €**
pour les dépenses non alimentaires

► **L'analyse :** Dans son ensemble, le marché local de consommation pèse annuellement 577 millions d'euros. La dépense moyenne annuelle d'un ménage du bassin de Sarreguemines s'élève à 12 973 €, supérieure au niveau départemental (12 953 €) mais inférieure au niveau national (12 992 €).

Formes de vente

Fréquentées par les ménages du territoire



- Commerce traditionnel
- Grandes surfaces
- Marchés / vente directe
- Vente à distance
- Autres formes de vente

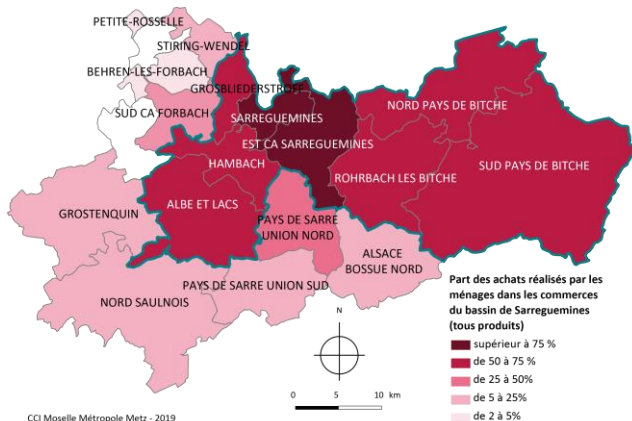
• **86 %**
des achats **alimentaires** sont réalisés
dans les grandes surfaces

• **63 %**
des achats **non alimentaires** sont
réalisés dans la grande distribution

► **L'analyse :** La grande distribution est le format de vente dominant tant en alimentaire qu'en non alimentaire. Le commerce traditionnel (inférieur à 300 m² de surface de vente) capte 16% des dépenses tous produits, soit un point de plus que la moyenne départementale.

Performance commerciale

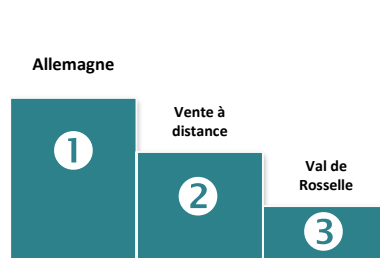
La zone de chalandise du territoire



► **L'analyse :** La part des dépenses des ménages réalisées à l'intérieur du bassin de Sarreguemines par ses ménages résidents est de 72%. L'attraction commerciale du bassin s'étend au-delà de ses frontières, en particulier au sud et à l'ouest du territoire, les ménages venant consommer principalement au sein de la commune de Sarreguemines.

Évasion commerciale

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **28 %**
part de l'évasion
globale

• **7 %**
part de la vente à
distance tous produits

► **L'analyse :** Tous produits confondus, l'évasion commerciale du bassin de Sarreguemines atteint 28% de la dépense annuelle des ménages. La première destination d'achat extérieure est l'Allemagne voisine. Équivalente à celle enregistrée en Moselle, la part de la vente à distance (internet + vente par correspondance) atteint 7% ; elle est contrastée selon les familles de produits. Le bassin du Val de Rosselle arrive en 3^e position, la commune de Forbach étant la principale destination commerciale.



Pour aller plus loin

> Comprendre > Analyser > Décider

► Méthodologie d'enquête :

Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **22 300 ménages du Grand Est et étrangers** au printemps 2019.
- Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :
9 produits alimentaires / 24 produits non alimentaires
- **512 secteurs d'enquêtes** :
71 en Moselle / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **500 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique dans le Grand Est, et qui permettent d'analyser avec précisions les pratiques de consommation des ménages locaux.

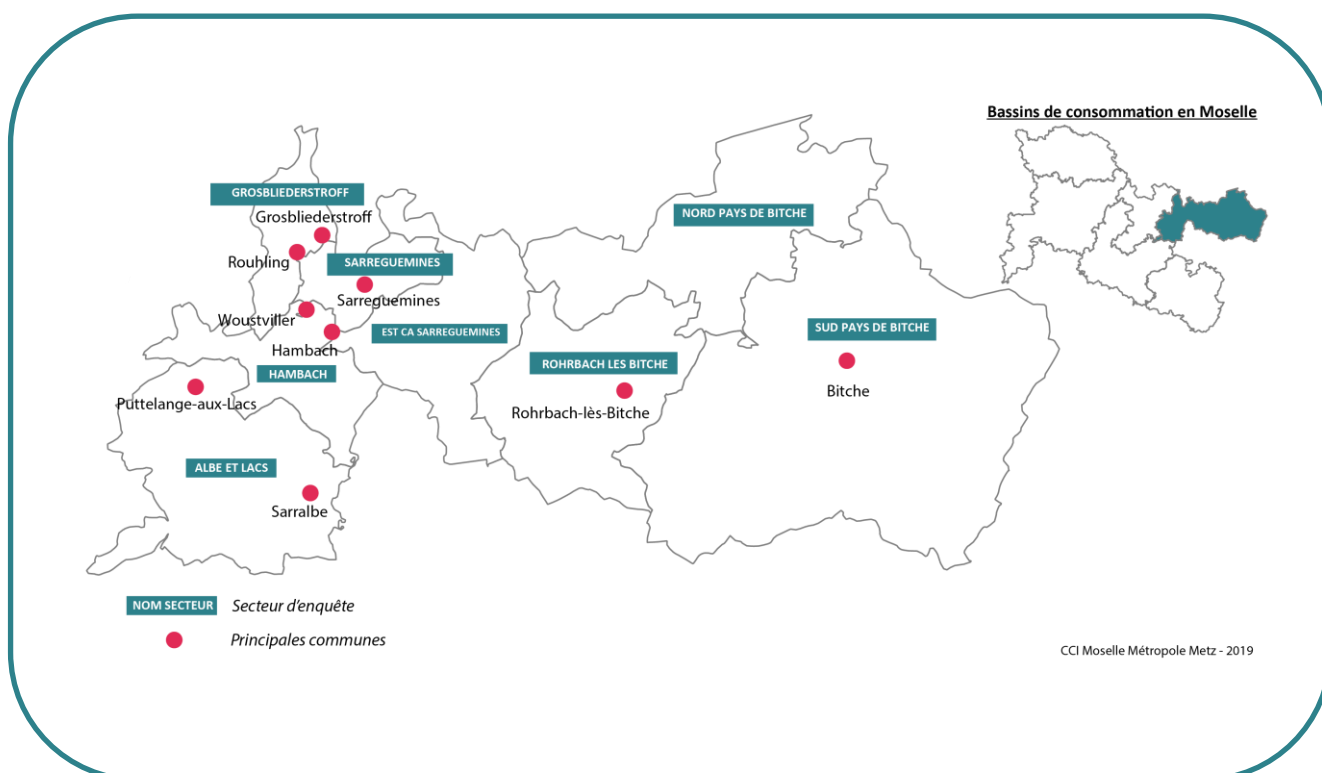
► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins, de l'étude de marché jusqu'au plan stratégique de développement commercial :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une éviation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

► Le bassin de Sarreguemines

8 secteurs géographiques étudiés



Contacts

Direction des Etudes et de la Communication

✉ observatoire.commerce@moselle.cci.fr

☎ 03 87 52 31 00

www.moselle.cci.fr

Une initiative de la CCI Grand Est avec le soutien des CCI Territoriales