

## Observatoire du Commerce et de la Consommation

### Éléments clés



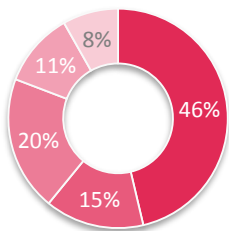
Edition 2019



Oksana, Taras Livy - AdobeStock, DR

### Marché de consommation

Potentiel de dépenses annuelles des ménages



- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement de la maison
- Culture-loisirs
- Hygiene-sante-beaute

• **179 367**  
nombre de ménages  
en hausse de 3% depuis 2014

• **2,3 milliards €**  
montant annuel des dépenses  
commercialisables

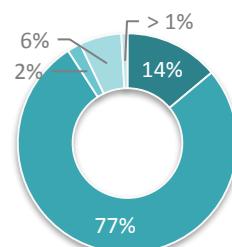
• **1,080 milliard €**  
pour les dépenses alimentaires

• **1,254 milliard €**  
pour les dépenses non alimentaires

► **L'analyse :** Le marché local de consommation pèse un peu plus de 2,3 milliards d'euros. La dépense annuelle moyenne d'un ménage du bassin de Metz s'élève à 13 018 €, légèrement supérieure au niveau national (12 992 €) et départemental (12 953 €).

### Formes de vente

Fréquentées par les ménages du territoire



- Commerce traditionnel
- Grandes surfaces
- Marchés / vente directe
- Vente à distance
- Autres formes de vente

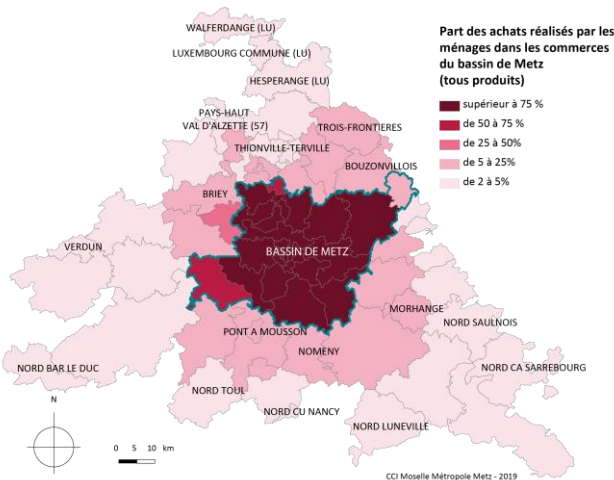
• **83 %**  
des achats **alimentaires** sont réalisés  
dans les grandes surfaces

• **72 %**  
des achats **non alimentaires** sont  
réalisés dans la grande distribution

► **L'analyse :** La grande distribution est le format de vente dominant tant en alimentaire qu'en non alimentaire. Le commerce traditionnel (inférieur à 300 m<sup>2</sup> de surface de vente) capte 14 % des dépenses tous produits, soit un point de moins que la moyenne départementale.

### Performance commerciale

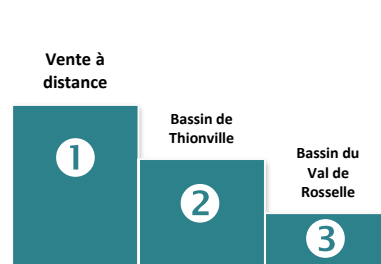
La zone de chalandise du territoire



► **L'analyse :** L'attractivité commerciale du bassin de Metz est très élevée. Elle atteint 87 % des dépenses des ménages résidant au sein du bassin. L'attraction commerciale du bassin s'étend au-delà de ses frontières, en particulier sur la première couronne, et débordant en Meurthe et Moselle jusqu'au nord de la Métropole de Nancy et en Meuse jusqu'à Verdun.

### Évasion commerciale

Les dépenses réalisées hors du territoire



• **13 %**  
part de l'évasion  
globale

• **6 %**  
part de la vente à  
distance tous produits

► **L'analyse :** Tous produits confondus, l'évasion commerciale du bassin de Metz est limitée (13%). Près de la moitié de cette évasion est le fait de la vente à distance (internet + vente par correspondance). Les bassins de Thionville et du Val de Rosselle exercent une attractivité limitée des ménages, principalement pour ceux situés aux bordures du territoire. L'évasion vers les pays étrangers (Luxembourg, Allemagne) reste marginale (< 1%).



## Pour aller plus loin

> Comprendre > Analyser > Décider

### ► Méthodologie d'enquête :

#### Qui consomme quoi, où et combien ?

- Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de **22 300 ménages du Grand Est et étrangers** au printemps 2019.
- Un questionnaire sur le dernier acte d'achat sur un panel de **34 produits de consommation courante** :  
9 produits alimentaires / 24 produits non alimentaires
- **512 secteurs d'enquêtes** :  
71 en Moselle / 33 dans l'espace transfrontalier

Au total, ce sont près de **500 000 actes d'achats** qui constituent une base de données unique dans le Grand Est, et qui permettent d'analyser avec précisions les pratiques de consommation des ménages locaux.

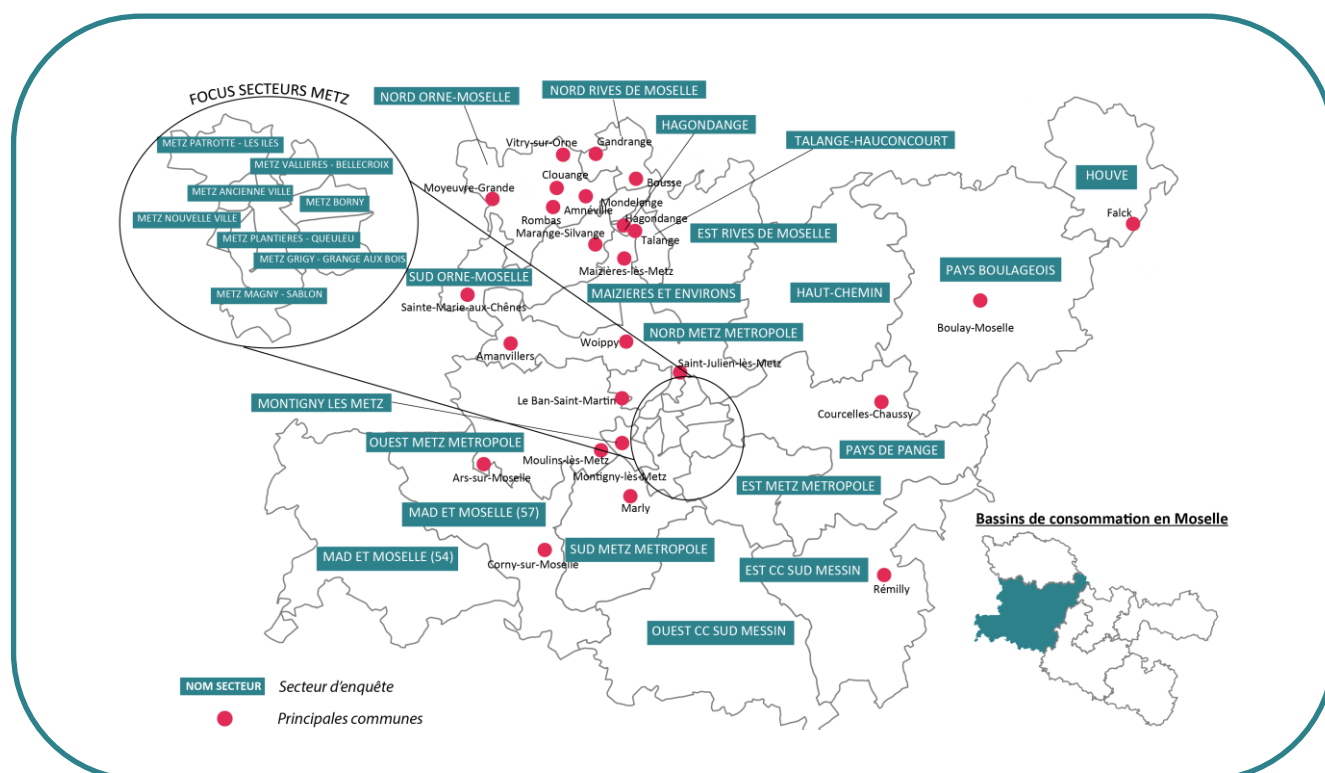
### ► Nos prestations

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce, adaptée à vos besoins, de l'étude de marché jusqu'au plan stratégique de développement commercial :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une éviation commerciale
- Estimer un chiffre d'affaires
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

### ► Le bassin de Metz

28 secteurs géographiques étudiés



#### Contacts

Direction des Etudes et de la Communication

✉ observatoire.commerce@moselle.cci.fr

☎ 03 87 52 31 00

[www.moselle.cci.fr](http://www.moselle.cci.fr)

Une initiative de la CCI Grand Est avec le soutien des CCI Territoriales