



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

DOSSIER DE PRESSE

# Promouvoir ensemble les entreprises et la formation des jeunes en Moselle

**Fabrice GENTER**

*1<sup>er</sup> Vice Président de la CCI de la Moselle  
Président des Amis de l'Université de Metz*

**Luc JOHANN**

*Président de l'Université Paul Verlaine – Metz*

Contacts presse Service Communication de la CCIM :

David DINE

Tél : 03 87 52 31 05 – Fax : 03 87 52 31 91 – Email : [ddine@moselle.cci.fr](mailto:ddine@moselle.cci.fr)

Xaviéra BERARD

Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : [xberard@moselle.cci.fr](mailto:xberard@moselle.cci.fr)

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

## SOMMAIRE

I. Introduction.....	p.3
II. FIM 2009 : le stand de la CCI dédié aux jeunes .....	p.4
III. Les Journées Lorraines des Portes Ouvertes des Entreprises .....	p.5
IV. Une conférence prestige : « La crise et après ? » .....	p.6
V. Stage en poche : rencontre entre entreprises et étudiants .....	p.6



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

## I. Introduction

**LA CCI ET L'UNIVERSITE PAUL VERLAINE - METZ SOUHAITENT ETRE PRESENTES POUR CEUX QUI FERONT L'AVENIR DE NOTRE TERRITOIRE.**

La Moselle dispose d'atouts exceptionnels, notamment avec son dynamisme économique et ses 27000 entreprises présentes sur le territoire. Les secteurs du commerce, des services, de l'industrie et du BTP, proposent des métiers prometteurs et de nombreuses perspectives de carrière pour les jeunes générations.

**Valoriser ces métiers et ces carrières est indispensable pour que les jeunes saisissent l'opportunité de rester en Moselle.**

Autour de quatre grandes manifestations, la Chambre de Commerce d'Industrie et de Services de la Moselle assume son engagement auprès du public jeune et sa volonté de promouvoir ses entreprises en leur direction.

Pour atteindre cet objectif, la CCI de la Moselle envisage de porter ce message d'avenir en partenariat avec l'Université Paul Verlaine - Metz.

**Les entreprises mosellanes qui recrutent ont besoin de jeunes diplômés ou formés qui ont l'ambition de construire l'avenir de la Moselle : l'Université doit être associée afin de faire connaître le monde de l'entreprise aux étudiants.**



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

## II. FIM 2009 : le stand de la CCI dédié aux jeunes

Du 2 au 12 octobre, la CCI de la Moselle participera à la Foire Internationale de Metz et proposera un stand dédié aux jeunes. Ils pourront y visionner **les quinze reportages** réalisés en collaboration avec RTL9 qui présentent les branches professionnelles et les métiers en Moselle, films actuellement visibles en intégralité sur le site Internet de la CCI de la Moselle et en partie sur le site Internet de l'Université Paul Verlaine - Metz. Des chefs d'entreprises et des salariés y témoignent, **montrant les atouts de leur entreprise et les savoir-faire** dans les filières de l'électricité, la restauration, la logistique, l'industrie de pointe, entre autres.

Pour attirer les jeunes et les inciter à aller **visionner les opportunités de carrières et de métiers offertes dans les entreprises mosellanes**, la CCI met en place un plan de communication aidé d'un jeu concours : un clip d' 1 minute 20 secondes diffusé sur chaque séance à Kinépolis Metz et Thionville dans la semaine du 21 au 27 septembre reprend des images des 15 films métiers, assure la promotion de la thématique « Faites le plein d'avenir » choisie par la CCI pour son stand à la FIM.

A l'aide d'un jeu concours, il invite les jeunes mosellans à répondre à des questions en rapport avec les films métiers.

**La formation sera également à l'honneur** avec la présence sur le stand de CCI Formation et de l'École Supérieure Internationale de Commerce de Metz (ESIDEC). On pourra s'informer sur les formations dispensées à CCI Formation, en alternance ou en apprentissage, dans des domaines variés tels que : l'immobilier, la cosmétique, la pharmacie, la gestion, l'administratif et le commercial. Toutes ces formations sont **en phase avec les besoins des entreprises locales et l'évolution des métiers**.

**La Chine, thématique de la 74<sup>ème</sup> Foire Internationale de Metz, sera également une entrée proposée aux jeunes** par la CCI de la Moselle, avec la complicité de l'Université Paul Verlaine - Metz.

Le 8 octobre, CCI International Lorraine profite de l'événement pour organiser une journée sur *la Chine, puissance du XXI<sup>ème</sup> siècle ?*.

Une journée de présentation du marché chinois, de rencontres B to B, à laquelle l'Université Paul Verlaine - Metz est associée puisque les étudiants chinois du campus messin, dont ceux de l'IUT de Metz, sont conviés à venir assister à cette journée, et à rencontrer des entreprises pour leur permettre de trouver un stage en entreprise.

La CCI de la Moselle et l'Université Paul Verlaine - Metz s'unissent pour faciliter les rencontres.

**La CCI de la Moselle propose à l'Université de mettre à disposition des étudiants 200 entrées gratuites à la 74<sup>ème</sup> FIM.**



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

### III. Les Journées Lorraine Portes Ouvertes : façon conviviale proposée aux jeunes pour découvrir l'entreprise

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, la CCI de la Moselle organise avec les trois autres Chambres de la région, les Journées Lorraines Portes Ouvertes en Entreprises. Cette manifestation dure une semaine, **du 19 au 26 octobre**.

**L'objectif : faire connaître les entreprises au grand public, et notamment aux étudiants.** Cette année, près d'une centaine d'entreprises mosellanes, tous secteurs confondus, a répondu à l'invitation.

C'est pour le jeune public une occasion exceptionnelle de découvrir **une multitude de métiers** notamment dans les secteurs de l'industrie (automobile, fabrication de couettes, conception de carrelage, faïencerie...), du commerce (hypermarchés, vitraux d'art...), des services (restauration, hôtellerie, transport logistique et aérien...), des loisirs (casino, audiovisuel...) et de l'environnement (collecte et traitement des déchets ménagers...).



Cet événement s'inscrit dans **une volonté de valoriser des métiers dans les entreprises et de montrer la richesse économique de la Moselle**. C'est l'occasion de susciter chez les jeunes visiteurs des vocations et de les amener à s'engager dans une branche spécifique, voir à trouver un emploi.

Les JLPO sont de grands moments **de rencontre et d'échange avec des professionnels et des chefs d'entreprise**, et peuvent ainsi servir **d'outil de recrutement** et permettre aux entreprises de faire part de leurs besoins en termes de personnel qualifié.

## IV. Une conférence « prestige » pour susciter l'intérêt des jeunes.

Le 5 novembre 2009, la Chambre de Commerce d'Industrie et de Services de la Moselle organise **une conférence** autour d'un acteur reconnu du monde économique et social, à l'Arsenal.

**La CCI de la Moselle propose à plus de 200 étudiants de l'Université Paul Verlaine - Metz ou issus de Grandes Ecoles d'assister à cette prestation d'excellence**, sur le thème « La crise et après... ? ».

L'occasion pour ces jeunes de s'imprégner du tissu économique et de rencontrer des personnalités de la région, une formidable occasion de participer à un moment qui sera certainement un des plus forts de la vie économique locale.

## V. « Stage en poche » : rencontre étudiants/entreprises

**Stage en poche** est organisé en partenariat par la Chambre de Commerce d'Industrie et de Services de la Moselle, l'Université Paul Verlaine - Metz et la Ville de Metz le Pôle Emploi et Moovijob. Un événement original qui se déroulera dans les salons de l'Hôtel de Ville, **le 12 novembre 2009**, et qui consiste à mettre en relation directe et rapide des étudiants et des entreprises sur la modalité du « job dating », fortement inspiré, quant à lui, du « speed dating ».

Au cours de cette manifestation, les entreprises pourront rencontrer des étudiants préparés à des entretiens d'embauche par le Service d'Information et d'Orientation de l'Université.

Ce mode d'échange est pour les employeurs l'occasion **d'une mise en relation rapide avec un maximum d'étudiants en un minimum de temps**.

Pour les étudiants, l'occasion de découvrir l'activité des entreprises et de valoriser leur potentiel.

