

# Le Tourisme, vecteur de l'économie mosellane de demain

« Les axes de la stratégie touristique du Département »



# L'histoire...20 ans pour faire de la Moselle une destination touristique

- Une réponse à des enjeux d'image, de développement économique et d'aménagement du territoire
- La construction et la qualification de l'offre
- La mobilisation et la sensibilisation : les mosellans au cœur du sujet
- Une démarche profondément partenariale

# Le CDT, au service du développement touristique de la Moselle

- 39 salariés (30 sur la compétence tourisme)
- Budget : 4,16 Millions d'Euros
- CA SLA 2008: 1 100 000 €
- Trois familles de « clients » : les mosellans, les touristes, les professionnels du tourisme

# Le CDT : fonctions et missions

- Gestion et animation des filières touristiques
- Promotion de l'offre touristique
- Commercialisation de l'offre touristique
- Analyse, conseil, évaluation et élaboration de la politique touristique
- Collecte, gestion et diffusion de l'information touristique

# 2008 : le tourisme en Moselle, une réalité économique

- 3 700 000 visiteurs annuels sur les sites touristiques mosellans
- 40 lieux touristiques accueillent plus de 10 000 visiteurs
- Plus de 11 000 emplois salariés. (3,2% des emplois salariés du département)
- En 2005, 9796 travailleurs indépendants avaient une activité liée à la fréquentation touristique
- Près de la moitié des emplois touristiques salariés lorrains sont en Moselle (46,7%)
- 1 500 000 nuitées marchandes

**2008 : le tourisme en Moselle, ...  
enfin une affaire sérieuse pour tout le  
monde...**

# Le schéma de développement touristique du département de la Moselle



# Axe stratégique 1 : Soutenir la promotion et la commercialisation de l'offre touristique de la Moselle

1.1 Le Plan Marketing Concerté

1.2 La construction d'un système d'information touristique départemental

1.3 L'Édition et la diffusion de la documentation

1.4 Le Développement de l'activité commerciale

# Axe stratégique 2 : Soutenir le développement ciblé de l'offre et les investissements touristiques de la Moselle

2.1 L'animation et le soutien des filières dans le cadre du Plan Qualité Tourisme

2.2 Le soutien de l'offre : les aides à l'investissement

2.4 La professionnalisation des structures locales de développement touristique

2.5 La poursuite de la politique départementale de signalisation touristique

## **Axe stratégique 3 : Renforcer les partenariats avec les acteurs touristiques**

**3.1 La mobilisation autour du projet Center Parcs**

**3.2 L'Observatoire départemental du tourisme**

**3.3 Le renforcement du rôle du CDT en matière d'ingénierie touristique**

**3.4 Les actions en partenariat avec les territoires frontaliers**

# Quelques enjeux majeurs pour la Moselle touristique

- La qualité (et les prix)
- Internet
- L'« intelligence touristique »
- Le tourisme durable
- L'organisation touristique du territoire
- Centre Pompidou Metz-Center Parcs : une chance historique

# A nous tous de porter la flamme!

la  Moselle  
ENFLAMMEZ-VOUS POUR ELLE !



CONSEIL GÉNÉRAL  
MOSELLE

[www.moselle-tourisme.com](http://www.moselle-tourisme.com)