

Le parlement des entreprises



Spécial Commerce

N°12 / 16 MARS 2006

« La lumière s'est rallumée pour le commerce »

Philippe Guillaume

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Moselle



Le commerce a repris sa place à la Chambre de Commerce, de Service et d'Industrie. Toute sa place. Il s'intègre à notre stratégie globale de service, de soutien et de promotion de toutes les activités. Aux côtés de l'industrie et des services, le commerce, pilier économique à part entière, a désormais pleinement sa place en Moselle. Nous avons commencé par rétablir un service commerce opérationnel qui a trop longtemps fait défaut à la CCI. Nous avons développé une ligne politique globale qui guide les actions et leur donne tout leur sens. Pour aller jusqu'au plus fin de la déclinaison, nous avons choisi de travailler dans la proximité en développant des services et une implantation rapprochés des entreprises. C'est la bonne manière de contribuer à tonifier les territoires. Le "coaching", mais aussi les fonds FISAC sont quelques-uns des leviers mis en action afin de redynamiser des appareils commerciaux entiers. En Moselle, nous avons la chance de disposer d'un secteur commercial très fort, qui est animé par les commerçants traditionnels, les non sédentaires, les grandes enseignes et les magasins de quartiers. C'est toute cette diversité qui trouve sa représentativité au sein du "Parlement des entreprises", et qui peut aussi y bénéficier des services et des relais dont ses acteurs ont besoin. Je suis de ceux qui pensent que chacun doit jouer son rôle pleinement, c'est pourquoi nous développons une politique cohérente. Demain le commerce électronique, les stratégies à appliquer en direction des nouveaux consommateurs vont conduire notre action en faveur d'un secteur commerce moderne, ouvert, dynamique et séducteur. La lumière s'est rallumée pour le commerce, qui est un vecteur majeur au service de l'économie générale, mais aussi du bien-être des consommateurs.

Une stratégie pour un commerce vivifié

La Chambre de Commerce, de Service et d'Industrie est à l'écoute des besoins des entreprises. Elle a donc mis en œuvre une stratégie complète, afin d'offrir au commerce, les soutiens, les aides techniques et la structuration, qui lui permettront de progresser.

Didier Baumgarten
Vice-Président Commerce

Le premier acte a été de contribuer à l'animation des associations de commerçants. Elles sont 56 en Moselle et le Club des présidents a déjà rassemblé ses membres à deux reprises. "Nous mettons tout en œuvre afin de bien fédérer, mais aussi de susciter les échanges et les retours d'expériences" insiste Didier Baumgarten. Les thèmes abordés sont très pratiques, ainsi en février dernier a-t-il été question de la vente aux déballages et de la liquidation. De nouveaux groupements associatifs ont vu le jour comme cela a été le cas avec "Cap Fensch" qui fédère ainsi l'appareil commercial de toute l'ancienne vallée sidérurgique. "A chaque fois, la CCI-57 est partie prenante afin de fédérer et d'épauler dans l'action. C'est par exemple le sens de l'opération Qualité dans le commerce" insiste Didier Baumgarten.

Programmes de redynamisation

Avec le concours de l'Etat et des collectivités, la CCI-57 est aussi devenue l'opérateur référent en matière de fonds FISAC. Depuis le début de 2006, quatre programmes FISAC ont ainsi été engagés, dont celui qui a entrepris de redynamiser l'ancien faubourg d'Outre-Seille. Déjà le comité d'action y est constitué et une étude, véritable état des lieux, va être engagée, afin de tracer ensuite les pistes du renouveau. A tous les stades, la CCI-57 est celle qui aiguille, pilote, apporte les moyens. Au cours de l'année écoulée, de tels programmes ont été développés au profit de Bouzonville, Retonfey et Hettange-Grande. Il s'agit d'un engagement sur plusieurs années, qui à travers une mobilisation des commerçants de terrain, permet de doubler les fonds engagés par l'Etat et d'offrir ainsi un véritable levier au service d'une démarche de redynamisation, d'inflexion d'un appareil commercial.

Des soirées branchées

La Compagnie Consulaire s'est aussi engagée dans une opération baptisée "les soirées du commerce". La dernière s'est déroulée récemment et ce fut l'occasion d'aborder les nouveaux comportements des consommateurs. A chaque fois, ce sont plus d'une centaine de professionnels qui participent à ces rendez-vous thématiques très fouillés.

Après Hambach, Yutz (dans les locaux de "Mécanica") et Sarrebourg, le calendrier de ces soirées du commerce se poursuit afin de bien irriguer l'ensemble des territoires. "Il s'agit pour nous de susciter des réactions parmi nos ressortissants et de faire en sorte que les commerçants s'approprient les nouvelles pratiques. C'est par exemple le cas avec le commerce sur Internet" indique Philippe Vouillaume qui rappelle l'opération dédiée à l'e-commerce, l'opération Achat-Ville de Sarreguemines. Usant de tous les leviers disponibles et de toutes les innovations, la CCI-57 se montre déterminée à "sortir les chefs d'entreprise de leur isolement" et à leur offrir le soutien qu'ils sont en droit d'attendre de leur organisme consulaire.

Philippe Vouillaume,
Vice-Président de l'APECEC Elu Commerce à la CCIM.

« Le commerce a retrouvé sa place à la Chambre de Commerce de la Moselle »

AGENDA

- 22 MAI
CCI DE METZ
Réunion du club des Présidents d'Associations de Commerçants
- 12 JUIN
ABBAYE DES PRÉMONTRÉS
À PONT-À-MOUSSON
Assises Régionales du Commerce
- DU 12 AU 23 JUIN
Concours d'étalages fruits et légumes axe Metz-Thionville
- DU 15 MAI AU 19 JUIN
Réunions d'information sur l'authentification des billets en partenariat avec la Banque de France
> 15 mai à Forbach
> 29 mai à Metz
> 5 juin à Thionville
> 19 juin à Sarrebourg

Pour tout complément d'informations quant aux dates, lieux et horaires, s'adresser au secrétariat de service
Commerce-services
au : 03 87 52 31 82

Opération sécurité dans les commerces

Nicole Muller,
Présidente de la Fédération des Commerçants de Sarreguemines

« Avec la Sécurité, nous traitons un point essentiel ».



de bonne pratique. La Compagnie Consulaire est aussi allée plus loin en proposant à des groupes de commerçants des différentes villes de Moselle, de participer à des visites de commissariats de police. Ces rencontres permettent des échanges fructueux et en même temps, favorisent une meilleure connaissance mutuelle des attentes et capacités de réponse en cas d'incident ou d'agression. "Nous allons développer la même logique avec le concours de la Banque de France afin d'aider les commerçants à mieux reconnaître les billets de banque" insiste Nicole Muller.

L'un des soucis majeurs du monde commerçant, c'est la sécurité. Pourtant, celle-ci ne s'improvise pas et les acteurs de l'économie, chroniquement exposés à différentes formes de violence, doivent être aguerris pour mieux se comporter ou se prémunir. Dans cet esprit, la CCI-57 a édité un guide de la sécurité, reprenant l'ensemble des conseils de prudence et

Les commerçants pour le développement durable

Lancement d'une opération pilote

Serge Klein,
Président de l'Association des Commerçants de Sarrebourg

« Les commerçants participent au développement durable ».

Commerce et développement durable font bon ménage, pour peu que les bonnes pratiques soient expliquées et mises en œuvre. La CCI-57 va s'employer à diffuser le message et à prodiguer les conseils, pour développer de vraies réponses. Un projet d'opération pilote va être lancé afin de mieux gérer les déchets et d'obtenir une valorisation énergétique d'une zone. Des bennes à cartons seront ainsi mises en place afin d'organiser une collecte efficace de ces emballages essentiels. La CCI-57 en profite aussi pour rappeler l'existence du document unique de sécurité, que toute entreprise doit rédiger et respecter afin de limiter les accidents du travail et de les prévenir. C'est du développement durable en faveur des hommes et des femmes qui animent l'entreprise commerciale.

Le label de qualité



Alain Steinhoff

Président de la Fédération des commerçants de Metz

Pour durer et évoluer favorablement, les entreprises commerciales ou les TPE de services sont impérativement appelées à pratiquer la qualité de service. Une donne bien comprise par les grandes entreprises industrielles, mais que les petites unites ont plus de mal à organiser. Pourtant la démarche de progrès s'y impose de façon tout aussi évidente et la CCI-57 apporte son soutien à des programmes d'amélioration de la qualité qui concourent à mettre le client au centre de leurs préoccupations. L'objectif est de parvenir à "décrocher" le label "Accueil qualité commerce" décerné par la CCI-57, en collaboration avec les associations de consommateurs partenaires de cette opération, qui y gagnent un crédit supplémentaire auprès du client. Un plan d'application est engagé dans l'agglomération messine et la Moselle Nord.

Cartographie des marchés

Anne Bastien
Co-Présidente des Commerçants non sédentaires de Moselle

S'ils sont souvent le fer de lance de l'animation des braderies de grandes villes ou tout simplement les acteurs de proximité des marchés de quartiers, quand ils ne sont pas les derniers services commerciaux offerts dans les territoires ruraux, les commerçants non sédentaires représentent un domaine méconnu. La CCI-57 entreprend de réaliser une véritable cartographie de ce phénomène, de ses aires d'activités. "Il s'agit ensuite d'étudier avec les maires quelles ambitions ils ont pour leurs marchés, ce qu'ils en attendent et comment il est possible de les faire évoluer" indique-t-on à la Compagnie Consulaire. Dans une approche nouvelle la promotion des marchés en ligne via internet constituera une approche dynamique.

Concours d'étalages en sillon mosellan



La Compagnie Consulaire a le souci de toutes les formes de commerce et s'emploie à faire en sorte que chacun des secteurs contribue au dynamisme économique. Ainsi en juin prochain, se déroulera un concours d'étalages dans le sillon mosellan. Y seront conviés, les commerçants de proximité, comme la grande distribution ainsi que les commerçants non sédentaires. Pour ces derniers, une autre opération spécifique aura d'ailleurs lieu en septembre. Mais dès la fin du printemps, prenant pour argument le temps des produits frais, c'est à un véritable challenge d'animation et de dynamisme, que seront conviés les commerçants.