

Le parlement des entreprises



CHAMBRE DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES
DE LA MOSELLE

N°18 - 12 juillet 2006

Trois mois d'activité intense au service des entreprises de Moselle

Au cours de l'Assemblée Générale du 26 juin sous la présidence de Philippe Guillaume, les élus ont pu constater que la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Moselle a aujourd'hui changé de braquet. Le mot d'ordre qui avait été donné par l'équipe dirigeante est simple : **proximité des entreprises, actions sur tout le territoire et culture de résultat.**

Le bilan du trimestre écoulé est éloquent. À vous de juger !

BTP-INDUSTRIE

- **Colloque Haganis** : Les rejets non domestiques à l'égout, enjeux techniques et financiers
- **2 soirées de l'Industrie et des Services** : « la performance industrielle et management des hommes » et « la gestion des risques de l'entreprise : contraintes ou opportunités ? »
- **Atelier découverte du développement durable** : peut-on réellement associer projet de société et compétitivité des entreprises ?
- **Réunions Club des Industriels de Maintenance (CIMM)** : « Innovation en matière d'usinage » et « Émergence du Système Productif Local (SPL) »



- **Élaboration et lancement de la charte d'engagement dans le développement durable** pour la filière urbanisme, construction et immobilière
- **Les 2èmes Assises de la Sécurité au travail** : « certification : choix ou obligation ? » et « référentiel et réglementation : quelles formations ? »

COMMERCE

- **Missions institutionnelles de la CCI qui représentent un volume important** (dossiers CDEC, AMICAPE et vente au déballage)
- **Mise en place du portail Achat Ville**
- **4 Réunions sécurité commerces** avec la Banque de France sur le territoire mosellan, ayant pour thème : « l'authentification des billets de banque »
- **Les 2èmes Assises Régionales du Commerce** : évolution du comportement des consommateurs, élaboration des services aux consommateurs, accessibilité en ville et prise en compte de la dimension « temps » dans la fréquentation des commerces, sécurité dans le commerce.
- **Concours d'étalages de fruits et légumes** dans les différents points de vente.
- **Mise en place de l'opération Qualité dans le commerce.**
- **Réunion Association des commerçants de Hagondange** sur « les attentes des consommateurs des années 2010 » en collaboration avec l'Association des commerçants de Hagondange.



- **3ème rendez-vous du Club des Présidents Associations de Commerçants** sur les ventes au déballage, la journée de solidarité et les soldes

SERVICES

- **Préparation des Journées Nationales Portes Ouvertes en Entreprise (JNPO)** du 9 au 16 octobre 2006 : La CCI étant un appui technique et méthodologique pour faciliter la mise en place des visites
- **L'annuaire des services** : pour contribuer à la visibilité des services, permettre aux établissements lorrains de faire connaître leur offre en matière de services aux entreprises, assurer une meilleure diffusion de cette offre

en aidant les entreprises dans leur recherche de prestataires et accroître les échanges interindustriels avec des partenaires identifiés.



CRÉATION

- **17 réunions d'information collectives pour les créateurs-repreneurs** sur la Moselle : plus de 300 créateurs informés des démarches essentielles pour créer son entreprise.



TRANSMISSION

- **Signature de la convention avec l'Ordre des Experts Comptables**
- **Le dispositif JONCTION** : une bourse d'échange entre cédants et repreneurs
- **Petit déjeuner de la reprise** sur le financement et les aides à la reprise d'entreprises



- **250 participants à la Soirée Transmission à Metz Arsenal** : « Réussir la transmission de son entreprise : l'importance des facteurs humains et psychologiques ».



L'action CCI-57 : pour une Moselle Gagnante !

APPUI JURIDIQUE

- **Matinée Juridique** sur la responsabilité civile des dirigeants d'entreprise
- **Atelier Juridique** : « Chefs d'entreprise, vous êtes démarchés : avez les bons réflexes » ou comment se prémunir du démarchage commercial abusif !
- **Centre de Médiation Interprofessionnel de la Moselle (CMIM)**

INFORMATION ÉCONOMIQUE

- **Réunion d'information sur les prestations de services dans la Grande Région** : quelles démarches administratives ?
- **La revue de presse Info Eco Lorraine** : une moyenne de 75 000 consultations par mois et 2 500 abonnés qui la reçoivent gratuitement tous les jours
- **Le Fichier de toutes les entreprises de Moselle** est désormais en accès gratuit. Il fonctionne bien. Plus de 46 000 consultations sur les trois derniers mois.



- **Le Site Internet de la CCI, avec toutes les informations de base** : 10 000 visiteurs et 50 000 consultations sur www.moselle.cci.fr

INTERNATIONAL

- **3 Réunions du Club N-TECH** (Nouvelles Technologies)
- **2 Réunions Défi Export Lorraine**
- **Les Mardis de la douane** sur la déclaration d'échange de biens
- **Réunion WTC Européens à Chypre** : rendez-vous d'affaire avec des sociétés chypriotes, rencontres avec les adhérents des autres WTCs et signature de la convention de partenariat avec le WTC de BUCAREST en Roumanie



- **Journée SICE** : Turquie
- **Foire Internationale d'Alger** pour se faire connaître et nouer des contacts
- **Mission de prospection en Chine** pour vérifier le potentiel du marché sur place

ANTENNES

- **La CCI joue la proximité** : présence du Président sur le territoire avec une visite par mois. Rencontre et échange avec les entreprises industrielles, de services et les commerces puis visites d'entreprises en Moselle-Nord, en Moselle-Est, en Moselle-Sud avec l'inauguration des Centres de Formalités des Entreprises de Sarreguemines et de Sarrebourg.



FORMATION

- **CCI FORMATION** : Une stratégie claire avec des filières clairement identifiées



Pharmacie : renforcement du CFA et mise en place d'outils de prospection, achat d'un logiciel de préparation en pharmacie, mise en place d'une pharmacothèque (fin 2006).

Brun Blanc Gris : Ouverture fin août de formation de vendeur électro-domestique-multimédia en partenariat avec Darty dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

Immobilier : Accord de partenariat entre la FNAIM, l'ESI (Ecole Supérieure de l'Immobilier) et la CCI pour proposer une filière complète destinée aux salariés des sociétés immobilières et aux étudiants.

- **ESIDEC, le rapprochement avec l'ICN porte ses fruits** : 64 étudiants à cette rentrée.
- **Réouverture de CERLOG et signature de la convention AFT-AFTIM.**

