



CHAMBRE DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES
DE LA MOSELLE

29 SEPTEMBRE 2009

INVITATION PRESSE

■ SOIREE COMMERCE / Comment vendre en temps de crise ?

L'économie mondiale affronte une crise majeure. Peu ou pas épargnés par celle-ci, les acteurs du commerce doivent plus que jamais se remettre en question, pour capter et fidéliser leur clientèle. **Comment faire face et bien s'organiser pour maintenir à flot son activité commerciale ?**

Après un rapide état des lieux par le Directeur Régional de l'I.N.S.E.E. Lorraine, le Cabinet ADVERGIE, spécialisé en Marketing et Communication, proposera des solutions pour s'adapter au contexte actuel et se différencier de ses concurrents. L'objectif de ces interventions est **d'aborder les différents domaines à travailler pour développer ses opportunités de ventes et pour solidifier ses bases**. La première partie sera dédiée aux modes de fidélisation du client, la deuxième à comment professionnaliser sa communication pour se distinguer, et la dernière partie s'attachera à trouver comment se créer de nouvelles opportunités d'affaire.

A la suite de cette conférence, des commerçants mosellans, engagés dans une démarche de progrès, seront mis à l'honneur **avec la remise de la Charte « Accueil Qualité Commerce Services »**.

A cette occasion, vous êtes cordialement invités à prendre part à cet événement qui se déroulera

Lundi 5 octobre, à 18h30

Amphithéâtre de l'ESIDEC, 3 place Edouard Branly - Metz

Contact presse :

Xaviéra BERARD - Service Communication CCIM

Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>