



CHAMBRE DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES  
DE LA MOSELLE

17 SEPTEMBRE 2009

## INVITATION PRESSE

### **TOURISME / Les 44èmes Journées Rénatour, du 23 au 25 septembre à Metz**

L'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie organise chaque année un congrès pour les conseillers tourisme de l'ensemble du réseau consulaire métropolitain et des DOM-TOM. Après La Rochelle en 2008, c'est la CCI de la Moselle qui a été choisie pour l'organisation du 44<sup>ème</sup> congrès national RENATOUR (Réseau National Tourisme), qui se tiendra **pour la première fois en Lorraine, du 23 au 25 septembre 2009, à l'Arsenal à Metz.**

Le thème de cette édition :

**« Evolutions et nouvelles stratégies des hébergements et de la restauration en France : les CCI se mobilisent. »**

Il s'agira d'appréhender les nouvelles stratégies de consommation des touristes, de maîtriser les nouvelles normes et réglementations (Plan Qualité Tourisme, classement des hôtels...), et d'anticiper sur les tendances du tourisme de demain.

Les conférences seront animées par **de nombreux experts et spécialistes** dont notamment Bernard Boutboul, Directeur Général de Gira Conseil, cabinet spécialisé en marketing et développement stratégique de la restauration, Mark Watkins, Président-fondateur du Comité pour la modernisation de l'Hôtellerie Française, et Philippe Callot, co-auteur de « Les dilemmes du tourisme ».

**A cette occasion, vous êtes cordialement invités à participer aux conférences du jeudi 24 septembre, à partir de 9h**

#### **9h : Ouverture officielle**

##### **Discours d'ouverture :**

- Philippe GUILLAUME, Président de la CCI de la Moselle
- Bernard HERTZOG, Président du Comité Départemental du Tourisme de la Moselle
- Thierry Jean, Adjoint au Maire de Metz
- Jacques FEUNTEUNA, Président de la CCI de Morlaix, Président du RENATOUR

## **Indices et chiffres clés dans l'hôtellerie de chaîne : l'exemple d'ACCOR**

- Jean DALAUDIERE, Président de l'association des Franchisés Accor Hospitality
- Julien MULIEZ, Directeur Général de la Franchise Hôtelière Accor

### **10h30**

#### **La création d'un établissement hôtel-restaurant avec éco-labellisation**

- Philippe CALLOT, Groupe Ecole Supérieure de Commerce et de Management Tours-Poitiers

Les différents supports ou ingrédients d'un tourisme enfin responsable - Les différentes étapes de la concrétisation d'une petite unité d'hôtellerie-restaurant en province. Indices et chiffres clés dans l'hôtellerie de plein air

### **13h30**

#### **La restauration : quels changements ?**

- Bernard BOUTBOUL, Gira Conseil
- Joël DELAUNAY, CCI d'Alençon

Le marché et les nouvelles tendances en restauration - Les attentes et les motivations des consommateurs - Les adaptations nécessaires pour être en phase avec ces nouvelles attentes- Les points de repère de gestion et ratios-clés par grand segment de l'offre.

#### **Tourisme vert en gîtes/chambres d'hôtes : état des lieux d'un tourisme différent**

- Jérôme MONTEIL, Fédération Nationale des Gîtes de France

Etat des lieux du tourisme vert (évolutions de la demande et nouveaux concepts dans l'offre)

Analyse d'un projet de création d'un hébergement en gîte et chambre d'hôtes.

### **15h30**

#### **L'évolution du parc hôtelier indépendant en France**

- Mark WATKINS, Coach Omnium, Comité pour la modernisation de l'hôtellerie française

Evolution de l'offre hôtelière en France (quali-quantitativement) - Evolution de la demande et ses conséquences sur l'hôtellerie.

Problématique de l'hôtellerie française, dont l'hôtellerie indépendante.

Conséquences de la réglementation (nouvelles normes de classement, sécurité incendie, accessibilité, etc...) et prospective sur le marché.

### **18h00 Soirée Découverte de la Moselle /Visite du Pays des 3 Frontières**

#### **LE PROGRAMME DU VENDREDI 25/09 :**

##### **A partir de 9H :**

#### **1. La politique du Conseil Général de la Moselle /CDT 57 vers les CHR**

Emmanuel HENNEQUIN, Comité Départemental du Tourisme de Moselle

Présentation des aides à l'hôtellerie, à la restauration et aux cafés : opérations « Relais de la Mirabelle », « Moselle Gourmande » et « Cafés\*terroir ».

#### **2. Vendeurs, acquéreurs, concilions nos valeurs !**

Pierre FOLLINET, Kanopée Horwath Consultants

Présentation des différentes techniques d'évaluation d'entreprises CHR – Méthodologie d'estimation destinée à aboutir à un « accord des parties sur la valeur de l'entreprise » et à finaliser les négociations trop souvent stoppées par défaut d'entente sur la valorisation.

**A 10H30 :**

**Pour faire face aux nouveaux enjeux : Quelles évolutions du métier de conseiller tourisme ?**

- Synthèse des travaux par Catherine AVIGNON, consultante
- Présentation de l'enquête "Profil des Conseillers Tourisme" par Claire SOVIGNET, Pôle Tourisme ACFCI

**A 11H30 :**

**Dans un contexte qui change : Quelle mobilisation des CCI ?**

- André MARCON, Vice-Président de l'ACFCI, Président du CEFAC
- Intervention de Jacques AUGUSTIN, Sous Directeur du Tourisme à la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS)

**A 12H30 :**

Clôture du congrès et déjeuner auquel **vous êtes également conviés** (Réponse souhaitée avant le 21/09)

**\* TEMPS FORTS DE LA MATINEE**

Contact presse :

Xaviéra BERARD – Service Communication CCIM

Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : [xberard@moselle.cci.fr](mailto:xberard@moselle.cci.fr)

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>