



## DOSSIER DE PRESSE

# Les réseaux : facteurs de développement économique du territoire ?

**Jeudi 27 mai, 18h**  
**Salle Vouters – Freyming-Merlebach**

Contact presse :

Xaviéra BERARD - Service Communication CCIM

Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : [xberard@moselle.cci.fr](mailto:xberard@moselle.cci.fr)

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>



## SOMMAIRE

I. Le contexte.....	p.3
II. Les réseaux participants à la soirée .....	p.4
III. Les thèmes abordés.....	p.5



## I. Le contexte

Fin 2009, La Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Moselle a **déecté de nombreux clubs d'entreprises en Moselle Est**. Une réunion visant à regrouper les présidents de ces réseaux a été organisée pour imaginer avec eux **des projets de collaboration**. Des complémentarités évidentes sont apparues immédiatement entre les différents clubs, et surtout, **une envie partagée : celle de collaborer au dynamisme de leurs membres, des entreprises et de leur territoire**.

Par la suite, le « Conseil des Présidents de Réseaux de Moselle Est » est né et regroupe sept présidents de réseaux d'entreprises (Réseau Plus, CJD Moselle Est, DCF Moselle Est, CEME, SYNER'PLAST, Association des Entreprises du Technopole de Forbach Sud et AJE). Ce conseil a souhaité, sous l'égide de la CCI de la Moselle, **organiser cette table ronde économique, afin d'ancrer ce nouveau type de relations inter-réseaux**.

A cette occasion, il a été proposé que la table ronde soit orientée **sur une mise en lumière des réseaux d'entreprises les plus dynamiques de Moselle Est**, mais également de créer du lien, et de faire entendre le besoin des chefs d'entreprises de Moselle Est **de voir leur territoire et leurs entreprises se développer**.

Les participants, essentiellement membres des réseaux de Moselle-Est, participeront au débat qui mettra en scène :

**Philippe GUILLAUME** - Président de la CCI de la Moselle

**Roger CAYZELLE** - Président du C.E.S Lorraine

**Pierre LANG** - Président de la Communauté de Communes de Freyming-Merlebach et Député de la Moselle

Un Conseiller Général de Moselle

**Les présidents de réseaux de Dirigeants de Moselle Est**



## II. Les réseaux participants

### **CEME (Cercle des Entrepreneurs de Moselle Est)**

Créé à l'initiative de Joseph RODIO. Permet à des dirigeants, majoritairement actionnaires de leur entreprise, de faire entendre leurs attentes au monde politique

*Président : Joseph RODIO (RODIO J)*

### **Réseau Plus (club management)**

Créé en 1999, ce club composé d'une trentaine de dirigeants d'entreprises de Moselle Est, permet de partager les expériences lors de conférences mensuelles animées par un intervenant sur les thèmes du management.

*Président : Jean-Michel PROVOT (CYTEC)*

### **DCF Moselle Est**

Réseau national, décliné en Moselle Est. Créé à l'automne 2009, avec le soutien de la CCI de la Moselle, ce club regroupe des dirigeants et cadre commerciaux et vise à promouvoir la fonction commerciale.

*Président : Bernard MYSKIW (Sarreguemines automobiles)*

### **AJE**

Réseau national, décliné en région, dont le siège est à Saint-Avold. Ce club promeut la découverte des entreprises et de leurs métiers auprès des jeunes, et veut les sensibiliser à l'esprit d'initiative et d'entreprendre.

*Président : Alain LETULIER (Déclic communication)*



### **Syner'Plast**

Créé à l'initiative de la CCI de la Moselle, ce club regroupe à ce jour sept PME de la filière de la plasturgie, et a pour objectif de les accompagner en collectif à l'export.

*Président : Jacky DANIEL (PERIFERI)*

### **CJD Moselle Est**

Réseau national, décliné en Moselle Est. Le CJD est un mouvement de jeunes dirigeants, représentatifs du tissu économique et qui défendent l'idée d'un libéralisme responsable. C'est aussi un lieu où les jeunes dirigeants viennent rompre l'isolement, se former et progresser.

*Président : Jean-Marc BOUCHE (CIEL expertises – diagnostic immobilier)*

### **Association des Dirigeants d'Entreprises du Technopôle Forbach Sud**

Club qui vise à regrouper les entreprises du site du technopôle de Forbach Sud autour de problématique commune et de projets collectifs. La CCI de la Moselle réalise actuellement pour leur compte une étude sur les actions et services mutualisables entre les entreprises de la zone.

*Président : Marc PFEFER (Juva – site de production du groupe juvamine)*

## **III. Les thèmes abordés lors de la table ronde**

### **L'image de la Moselle Est**

Quelle place pour la Moselle Est dans son environnement régional ?

Quelle image et quel devenir pour ce territoire qui représente 30% de l'économie mosellane ?



## **Le rôle des collectivités**

Entreprises et politiques publiques : qu'attendent les dirigeants aujourd'hui ?

Taxes, aides, organismes, comment accompagner la dynamique d'entreprise ?

## **Les réseaux d'entreprises**

Les réseaux, quels avantages pour les entreprises ?

Quels liens peuvent-ils créer avec les représentants politiques pour faire gagner leurs entreprises et leur territoire ?

## **Quelques pistes de réflexion :**

- C'est la première fois que les réseaux se réunissent et se mobilisent ensemble pour une Moselle performante, c'est un signe encourageant...et la preuve d'une volonté commune et concertée de porter le territoire.
- L'actualité de la Moselle est particulièrement riche en ce moment (Pompidou-Metz, Center Parcs...); Est-ce un tremplin suffisant pour les entreprises y compris en Moselle Est?
- Comment expliquer l'écart entre le dynamisme des entrepreneurs et (parfois !) la sinistrose ambiante?
- Comment les politiques aident au développement des entreprises ou en tout cas aux conditions de l'attractivité du territoire ?
- Comment réduire la distance qui existe parfois entre les politiques et les entreprises ?
- Pourquoi a-t-on toujours du mal à attirer les cadres en Moselle (Est) ?



- Attirer de nouvelles entreprises sur le territoire c'est bien, mais que peut-on faire pour aider les entreprises locales à se développer ?
- Comment un territoire peut-il devenir "performant" ?
- Pour ceux qui viennent d'autres départements, quels sont les points communs et les différences dans l'implication et l'importance des réseaux d'entrepreneurs ?
- L'ambition de l'Export (en Chine notamment) et le rôle de nos réseaux, des politiques et des chambres consulaires...
- Se connaître pour renforcer nos réseaux et donc nos entreprises.