



15 FEVRIER 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

■ INNOVATION / « Les ateliers de l'Idée au Projet » : un nouvel atout pour les entreprises

L'innovation constitue une source de valeurs et de revenus pour les entreprises et pour l'économie si elle se traduit dans l'activité commerciale et opérationnelle. La performance des entreprises européennes et françaises est **encore insuffisante en la matière**. Parmi les 50 entreprises du monde les plus innovantes identifiées en 2008 par BusinessWeek et le BCG, on ne compte que huit entreprises européennes **dont aucune française**.

Dans ce cadre, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Moselle lance un programme dédié à l'innovation des entreprises, intitulé **CCI Espace Innovation***. La première partie de cette opération exclusive est consacrée aux « **ateliers de l'Idée au Projet** », nés de la volonté de la CCI de la Moselle d'accompagner les entreprises du secteur de l'industrie et de services à l'industrie dans leurs projets d'innovation, **afin de renforcer la compétitivité du tissu économique local**.

« *Au total, ce sont 2800 entreprises industrielles mosellanes de plus de cinq salariés, ce qui représente 50% des entreprises du secteur de l'industrie, qui sont concernées par cette démarche innovante* », remarque Philippe Guillaume, Président de la CCI de la Moselle. Cinq sessions de huit matinées sont organisées sur tout le territoire de la Moselle, à **Saint-Avold, Thionville, Sarrebourg, Sarreguemines et Metz, de mars à novembre 2010**.

Animée par des consultants spécialisés sur les thématiques de la créativité et de la gestion de projet innovant, chaque session accueillera **une quinzaine de participants**. Ces professionnels du terrain transmettront **outils, méthodes et stratégies**, adaptés aux besoins des TPE/PME, **et reproductibles dès le retour en entreprise**, pour générer des idées, les trier, les valider, et mettre ces solutions en application.

Les ateliers :

Atelier 1 : Océan bleu. Créer de nouveaux espaces stratégiques : présentation de la stratégie, étude de cas.

Atelier 2 : Most. De la mission au plan d'action : présentation de la méthode, mise en application.

Atelier 3 : Le potentiel créatif. Exploiter le potentiel humain : les clés de la réussite d'une réunion, constituer un groupe de créativité.

Atelier 4 : *L'oeil neuf*. Apprendre à regarder autrement : présentation de la méthode, étude de cas.

Atelier 5 : *Smart Innovation*. Maîtriser ses idées, formaliser son besoin : exprimer le besoin, évaluer l'ensemble des contraintes.

Atelier 6 : *Gestion de projet innovant (1)*. Délimiter et cadrer son projet : rédiger le cahier des charges, la note de cadrage.

Atelier 7 : *Gestion de projet innovant (2)*. Point critique de la gestion : identifier et impliquer les acteurs, organisation et revue de projet.

Atelier 8 : *Gestion de projet innovant (3)*. Piloter : construire le phasage, utiliser l'outil « MasterPlan ».

Les dates de chaque session :

A Saint-Avold : 1er, 2, 8, 9, 22, 23, 29, 30 mars 2010

A Thionville : 6, 7, 26, 27 avril, 10, 11, 17, 18 mai 2010

A Sarrebourg : 31 mai, 1er, 7, 8, 21, 22, 28, 29 juin 2010

A Sarreguemines : 6, 7, 13, 14, 27, 28 septembre, 4 et 5 octobre 2010

A Metz : 18, 19 octobre, 8, 9, 22, 23, 29, 30 novembre 2010

Quelques informations pratiques :

Les ateliers se déroulent en matinée de 8h30 à 12h. L'inscription engage une participation à l'ensemble des huit ateliers pour une session. A noter que **les ateliers sont pris en charge à 100% par la CCI de la Moselle**.

Pour s'inscrire : CCI de la Moselle -Clément Reibel – Conseiller en développement d'entreprises
Tél : 03 87 52 31 24 - Email : creibel@moselle.cci.fr

*** Le programme CCI ESPACE INNOVATION est composé de :**

1. Les ateliers de l'Idée au Projet

2. Innov'Scan : Pré-diagnostic du potentiel d'innovation de l'entreprise.

Sous la forme d'un plateau de jeu, avec 54 cartes réparties en six familles, Innov'Scan se réalise dans le cadre d'un entretien d'une durée de 2 à 3 heures entre le dirigeant d'entreprise et un conseiller de la CCIM. L'intervention permet d'identifier méthodiquement les priorités de travail, les axes de progrès à mettre en œuvre et de dresser une carte d'identité du chef d'entreprise.

3. L'accompagnement de projets innovants

L'entrepreneur est accompagné par un conseiller de la CCIM pour toutes demandes concernant le soutien au financement, l'intelligence économique, la faisabilité, la recherche de compétences technologiques...

Contact presse :

Xaviéra BERARD - Service Communication CCIM

Tél. : 03 87 52 31 74 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : xberard@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>