



COMMUNIQUE DE PRESSE

La consommation des ménages au cœur d'une grande étude lancée par le Réseau des CCI de Lorraine - REPONDEZ-NOUS ! -

Le Réseau des CCI de Lorraine lance cette année, en partenariat avec l'Etat et l'Europe, une grande étude sur les flux commerciaux qui constituera une aide à la décision pour les acteurs du commerce et des collectivités locales.

Remarquable par son ampleur puisqu'elle concernera à la fois la Lorraine et l'espace transfrontalier : Allemagne, Belgique, Luxembourg, soit une centaine de zones d'achats, **cette enquête vise à étudier les habitudes d'achat des ménages**, sur la base de 32 familles de produits de consommation courante dans les domaines suivants : alimentation, hygiène-santé-beauté, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs et services.

Grande première en France, cette étude permettra :

- > de comprendre et d'analyser le fonctionnement commercial de ce territoire et de déterminer les pôles commerciaux attractifs pour les Lorrains, tant en Lorraine que dans l'espace transfrontalier
- > et d'analyser l'attractivité de notre territoire pour les consommateurs des zones étrangères limitrophes à la Lorraine.

Le cabinet ISERCO Consultants, retenu pour la réalisation de cette étude, **interrogera, par le biais d'un questionnaire postal, un échantillon représentatif de 40 000 ménages lorrains** sélectionnés par tirage au sort. Une attention toute particulière sera demandée aux ménages pour les réponses apportées à ce questionnaire qui sera distribué dans leur boîte aux lettres entre fin Octobre et fin Novembre.

Grâce au soutien technique des CCI de la Sarre, du Luxembourg et de l'UCM de Belgique, les consommateurs transfrontaliers seront quant à eux contactés par téléphone par ce même cabinet.

Les réponses seront totalement anonymes et serviront de base à l'établissement de statistiques qui contribueront à l'évolution future des commerces et marchés lorrains.

Les CCI de Lorraine seront en mesure de communiquer les premiers résultats au printemps 2010, par voie de presse. L'étude finale sera rendue fin Juin 2010.

**La CCI de la Moselle vous serait reconnaissante
de bien vouloir diffuser intégralement cette information.**



Contact presse :

David DINE - Service Communication CCIM

Tél. : 03 87 52 31 05 - Fax : 03 87 52 31 91 - Email : ddine@moselle.cci.fr

Consultez nos communiqués de presse sur <http://www.moselle.cci.fr/presse.php3>