

BILAN mi-mandat

4 ANS D' ACTIONS AU SERVICE DES ENTREPRISES



PHILIPPE GUILLAUME

PRÉSIDENT

////// RÉVEILLER LA BELLE ENDORMIE

Notre chambre a accompli une formidable mutation. Elle a retrouvé un sens et une pertinence à son action et elle peut désormais afficher un bilan d'activité à la hauteur de ce qu'elle est, à savoir la 6^e Chambre de France représentant les 27 000 entreprises du département. Nous avons su :

- Réadapter l'outil car les temps ont changé : fini le temps de la mono industrie.
- Se mettre au service des PME, des nouveaux secteurs d'activité.
- Prendre la mesure de notre potentiel et des territoires : nous avons des cartes en main, c'est maintenant qu'il faut les jouer.
- Faire aimer l'entreprise et les chefs d'entreprise : ce sont eux qui créent la richesse.



CHAMBRE DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE ET DE SERVICES
DE LA MOSELLE

CHRISTIAN BARTHOLUS



TRÉSORIER
////// RETROUVER
L'ÉQUILIBRE

Nos objectifs en début de mandat :

- Retrouver un équilibre / Ressources / Emploi.
- Pérenniser les moyens de la CCI.
- Réallouer les moyens au bon endroit.

FABRICE GENTER



1^{er} VICE-PRÉSIDENT
////// PRIVILÉGIÉ
LE TRAVAIL D'ÉQUIPE

Avoir un outil opérationnel, réactif, innovant au service des entreprises.

- Finie la culture consulaire.
- Culture de résultat comme dans les entreprises, pour dynamisation : objectifs / moyens / analyse résultats obtenus.
- Travail d'équipe : fini le cloisonnement.
- Mettre les moyens de la CCI à disposition des entreprises.
- Une équipe d'élus opérationnelle car représentative, engagée, présente sur tous les territoires.

UNE CCI DE PROXIMITÉ

AU SERVICE DES ENTREPRISES

///// BIEN CONNAÎTRE TOUS



LES TERRITOIRES

• Des cartographies réelles ont été réalisées. Elles donnent une vraie image de nos territoires, permettent aux chefs d'entreprises et aux politiques de bâtir des actions et de prendre des décisions. Preuve de leur pertinence : l'Insee les a repris pour bâtir ses propres études.

///// DES ANTENNES CCI SUR CHAQUE TERRITOIRE AVEC DES ÉQUIPES DE COLLABORATEURS RENFORCÉES

• C'était nécessaire : la CCI est désormais présente sur tout le territoire à travers ses quatre antennes (Metz, Thionville, Sarrebourg et Forbach). Sur Thionville, le bâtiment de Yutz (ex Mecanica), en cours de rénovation, totalement dédié aux activités de la CCI, marquera encore une étape dans notre souci d'apporter aux entreprises une réponse de proximité pertinente et rapide. Les entreprises ont besoin d'avoir des gens à côté d'elles, qui connaissent la réalité du terrain et qui peuvent en retour leur apporter tous les moyens et services de la CCI.



///// FACILITER LES DÉMARCHES DE CRÉATION-REPRISE-TRANSMISSION

- Organisation de stages "5 jours pour réussir"
- Présence CCI au Forum Entreprendre.
- Organisation de tables rondes de la transmission.
- Mise en place une opération de détection des cédants potentiels.
- Mise à jour la cartographie de la reprise-transmission.
- Ouverture de CFESupplémentaires (Sarreguemines, Sarrebourg et Thionville).
- Recentrage du rôle de la filiale Synergie SA sur la création d'entreprises à caractère innovant. 4 pépinières mailent le territoire. C'est une "action terrain" au quotidien.



UNE CCI MOBILISÉE

POUR TOUTES LES ENTREPRISES

///// COMMERCE ET SERVICES

Nous avons lui avons redonné toute sa place :

- L'emploi qu'il occupe à Sarreguemines est supérieur à celui de Smart.
- Service étoffé au sein de la CCI.
- Organisation de réunions avec les commerçants et des soirées du Commerce et des Services.
- Mise en place du Club des Présidents, réunissant les Présidents de toutes les associations de commerçants, est un lieu d'échanges d'expériences, de concertation sur des sujets communs.
- Optimiser le recours aux dossiers Fisac : la CCI aide les associations de commerçants à monter et à accompagner leur projet.



Lancement de l'e-commerce avec Achat-ville :

pour augmenter les chiffres d'affaires des commerçants grâce à une vitrine Internet. **En septembre 2007, Achat-Moselle a attiré 40 900 visiteurs qui ont consulté 260 100 pages, soit l'équivalent de 530 visiteurs** (nouveaux clients potentiels) par commerce !

- Coaching des associations de commerçants : leur donner des méthodes de fonctionnement afin de développer et pérenniser le dynamisme commercial sur un territoire donné.
- Mise à l'honneur des commerçants non sédentaires en assurant notamment la promotion des 75 marchés de Moselle.



///// BTP

- Création du label Développement Durable, à la fois sujet central de société et source d'innovation et de développement de chiffre d'affaires pour les entreprises mosellanes.
- La CCI de la Moselle s'est associée à son homologue meurthe-et-mosellan dans la création de l'association Eden Greenvalley qui compte 20 entreprises représentantes de tous les métiers à caractère environnemental. Objectifs : faciliter les relations de co-traitance et de complémentarité des entreprises, rechercher des synergies (dans le domaine des nouvelles technologies par exemple), partager les informations (notion de veille réglementaire et d'intelligence économique) et surtout contribuer à la promotion d'une image de marque liée à la qualité environnementale.
- Accompagnement des entreprises de la filière bois : mise en place d'un séchoir collectif.

///// INDUSTRIE

- Création du groupement d'entreprises Moseltech qui permet aux entreprises du secteur des métaux de répondre, ensemble, à de gros marchés comme le projet ITER.
- Mise en place d'une action Reach (contrôle de la toxicité pour la santé et l'environnement de 30 000 substances chimiques importées ou commercialisées dans l'Union européenne) : ce sont les industriels qui doivent désormais démontrer l'innocuité de ces substances. La CCI s'est attelée à restituer l'information sous une forme plus accessible afin que les entreprises puissent mieux anticiper les changements réglementaires.
- Animation du Club des Industriels de la Maintenance.

UNE CCI QUI S'EXPRIME AU NOM DES PME

AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS ET DES ÉLUS

“Faites-nous une bonne politique, le développement économique, on s'en charge”



Telle peut être la demande de nos entreprises aujourd'hui. Aux collectivités et à l'État de créer les infrastructures nécessaires, à adapter en concertation avec le droit, à protéger les régimes sociaux, tout en assurant leur financement, à tenir des caps politiques et conserver une stabilité fiscale.

Les besoins sont simples :

- Pouvoir utiliser des infrastructures adaptées et en état.
- Disposer de parcs d'activités et de sites pour accueillir les entreprises.
- Supporter une fiscalité et des charges décentes car aujourd'hui, les charges sociales rognent exagérément les salaires nets des salariés et ne donnent plus une juste rémunération aux actifs ; certaines taxes professionnelles dépassent les limites de l'acceptable.
- Avoir des possibilités de formation performantes pour les salariés en place, pour faire évoluer les carrières.



UNE CCI QUI SOUTIENT LA FORMATION

EN CONCERTATION AVEC LES BRANCHES

Former, c'est bien. Mais former à des métiers utiles pour nos entreprises en donnant un véritable avenir aux jeunes, c'est mieux et c'est notre ambition.

CCI FORMATION, 2^e FORMATEUR APRÈS L'ÉDUCATION NATIONALE

Mise en œuvre d'une stratégie claire en partenariat avec les branches avec 3 axes stratégiques centrés sur les métiers porteurs : pharmacie / dermocosmétique (brevet professionnel de préparateur en pharmacie et formation de conseiller en dermocosmétique), immobilier (partenariat avec l'École supérieure de l'immobilier, création d'une licence en management du logement social et en gestion patrimoniale immobilière) et électrodomestique (partenariat avec Darty Alsace-Lorraine).

////// RÉSULTAT : METZ, 1^{er} CENTRE DE FORMATION DE L'IMMOBILIER APRÈS PARIS.

- Investissements importants réalisés pour fournir aux stagiaires des outils performants : laboratoire de langue, un laboratoire de pharmacie, un magasin école en électrodomestique, plus de 300 ordinateurs pédagogiques, près de 60 salles de cours et une pharmacothèque.
- En étroite collaboration avec la Direction de l'Appui aux Entreprises, accompagnement des entreprises en amont de la formation. Outils mis en place : gestion prévisionnelle des compétences (GPEC), aide au recrutement des apprentis et suivi des stagiaires en entreprise.
- Installation d'une partie de l'équipe de CCI Formation sur Thionville pour davantage de proximité avec le nord de la Moselle.





///// ESIDEC, UNE GRANDE BUSINESS SCHOOL LORRAINE

- Un recrutement pérennisé : les étudiants ICN effectuent un double diplôme ESIDEC grâce au partenariat formalisé avec l'ICN.
- Le site de Metz a été pérennisé avec l'ouverture de nouvelles filières (bachelor bac+3).
- Création de l'Institut du Management Automobile, destiné aux diplômés d'écoles d'ingénieurs désireux d'acquérir une double compétence précieuse dans le secteur automobile.
- Développement des cycles de formation continue Formacadre et de formations qualifiantes en logistique, management et achats en partenariat avec l'AFT-IFTIM.
- L'école s'est engagée dans le projet Iseetech (dont l'objectif est de créer une université technologique virtuelle mettant en rapport scientifiques, universitaires et industriels) et propose un nouveau Master européen « Logistics, Transport and Distribution » en partenariat avec les universités de Westminster (Royaume-Uni), Arnhem (Pays-Bas) et Molde (Norvège).

Une CCI qui travaille sur l'image de la Moselle

ET DE SES ENTREPRISES

- La Chambre a réussi à sortir en un temps record le Guide du Routard Lorraine qui en est à sa 4^e édition.
- Mise en place des Journées Nationales Portes Ouvertes des Entreprises qui ont drainé plus de 6 000 visiteurs.
- Promotion des savoir-faire Lorrains à Paris via une exposition sur les Arts de la Table.
- En partenariat avec le Conseil Général de la Moselle, le Comité départemental du tourisme et l'Union professionnelle des industries hôtelières de Moselle, lancement de l'opération " Les Cafés Terroir de Moselle " : Objectif : étoffer l'activité des communes de moins de 2 000 habitants et faire d'eux de véritables acteurs du tourisme en Moselle.



UNE CCI QUI ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES À L'EXPORT

LÀ OÙ ELLES PEUVENT AUGMENTER LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES



//// PAS DE DISCOURS MAIS DES ACTIONS CONCRÈTES AVEC :

- La remise en route du WTC avec davantage d'actions de fédération et d'accompagnement menées par les clubs Défi Export et N-Tech : visites de fédération, conférences, échanges, etc.
- La restructuration du Service Interdépartemental du Commerce Extérieur, menée ensemble avec la CCI 54 et la CCI 88.
- Le développement de bases légères qui donnent d'excellents résultats : Algérie, Dubaï, Maroc et bientôt Russie.

UNE CCI QUI DONNE L'INFORMATION

GRATUITEMENT AUX ENTREPRISES



INFO ECO

- Lettre journalière économique (Info Eco Lorraine).
- Accès au fichier des entreprises.
- Espace Base Documentaire, recensant près de 13 000 notices sur l'actualité économique lorraine, accessible aux entreprises de Moselle.
- Nouveaux outils de communication dont la revue D6D envoyée aux 27 000 entreprises de Moselle.

UNE CCI QUI GÈRE DES INFRASTRUCTURES

AÉROPORT METZ-NANCY-LORRAINE

**“ Nous avons dit que nous
le ferions et nous l'avons fait ! ”**

- Grâce à la persévérance et la pugnacité des élus, la compagnie italienne à bas coût est venue en Lorraine début 2007. Trois fois par semaine, il était possible de se rendre à Bergame ainsi qu'à Venise.
- + 3,16 % du trafic global passagers. Le trafic se rapproche de 345 000 passagers, un chiffre supérieur à 2006.



////// PORTS DE MOSELLE

- Gestion des ports fluviaux de Moselle (Nouveau Port de Metz, Port de Thionville-Illange et Port Mazerolle à Metz) à travers deux établissements portuaires : la Société du Nouveau Port de Metz et la Société du Canal des Mines de Fer de Moselle (Camifemo).
- Le nouveau port de Metz est le 1er port fluvial céréalier de France avec 500 000 tonnes de capacité de stockage (silos céréaliers).



“ Les actifs de Garolor ont été vendus. La trésorerie sera réinvestie dans un projet d'investissement industriel (dont les contours restent encore à définir) au service des entreprises du département. ”